

Gene Zelazny

Das Präsentationsbuch

Aus dem Englischen von Patricia Künzel

2009, 3. überarb. u. erw. Aufl., geb., 190 Seiten, zahlr. Abb.

EUR 34,90/EUA 35,90/SFR 59,00

ISBN 978-3-593-38785-7

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 5. März 2009

Erstklassige Geschäftspräsentationen brauchen die richtige Mischung aus strukturierten Informationen und aussagekräftigen Grafiken. Die aktualisierte und erweiterte Auflage des bewährten Standardwerks enthält alles, was man für eine gelungene Präsentation wissen muss.

Etwas Aufregung und Nervosität sind sicher normal, wenn man eine Präsentation zu halten hat. Mit der richtigen Vorbereitung lässt sich diese Herausforderung jedoch souverän und entspannt meistern. Ja, eine Präsentation kann sogar Spaß machen, sofern man im Vorfeld alle wesentlichen Aspekte bedacht hat.

Zu welchem Zweck wird die Präsentation gehalten? Wie viel Zeit steht zur Verfügung? Welche Medien sollen eingesetzt werden? Der Kommunikationsexperte Gene Zelazny liefert in seinem Klassiker praktische Tipps und Anregungen zu jedem Aspekt der Präsentation. Er erklärt unter anderem, wie der Anwender

- seine Botschaft optimal vermittelt,
- seinen Vortrag dem Inhalt gerecht strukturiert,
- die richtigen Medien für seine Zwecke einsetzt und
- das überzeugende Schlusswort findet.

Viele praxisbezogene Beispiele und Grafiken, Schaubilder und Checklisten machen jeden Leser in kürzester Zeit in der Präsentationstechnik fit.

Der Autor

Gene Zelazny ist seit vielen Jahren Direktor für Visuelle Kommunikation bei McKinsey und gehört zu den richtungsweisenden Präsentationsexperten. Er gibt Seminare zum Thema an führenden Business Schools und ist Autor des Bestsellers *Wie aus Zahlen Bilder werden*.

Kontakt

Brigitte Hort, 069-976516-22, hort@campus.de

Alexa Kawaletz, 069-976516-26, kawaletz@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de