

Robert S. Kaplan, David P. Norton
Der effektive Strategieprozess

Erfolgreich mit dem 6-Phasen-System

Aus dem Englischen von Brigitte Hilgner

2009, geb., 364 Seiten, zahlr. Abb.

EUR 49,90/EUA 51,30/SFR 84,00

ISBN 978-3-593-38795-6

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 5. März 2009

Wie sieht ein effektiver Strategieprozess aus? Robert S. Kaplan und David P. Norton haben optimale Vorgehensweisen identifiziert, die sich in Hunderten von Firmen auf der ganzen Welt bewährt haben. Auf dieser Grundlage haben sie ein Managementsystem entwickelt, das Strategieentwicklung und -umsetzung sinnvoll miteinander verknüpft.

Es gibt eine Vielzahl guter Managementwerkzeuge für einzelne Phasen der Strategieentwicklung und -umsetzung. Ihre isolierte Anwendung führt jedoch nicht zu einem erfolgreichen Strategieprozess. Erfolgreiches Strategiemanagement beruht vielmehr darauf, einen integrierten Managementprozess zur Strategieumsetzung zu nutzen. Der Fokus sollte also weniger auf der Optimierung von einzelnen Managementwerkzeugen, als auf einem ganzheitlichen Strategiemanagement liegen.

Robert S. Kaplan und David P. Norton, die Erfinder der Balanced Scorecard, stellen in ihrem Buch den kompletten Strategieprozess dar. Sie entwickeln einen Management-Regelkreis, der aus sechs Phasen besteht: Strategieentwicklung, Strategieplanung, Ausrichtung des Unternehmens an der Strategie, Planung der operativen Prozesse, Justierung und Anpassung der Strategie, Analyse und Kontrolle der Ergebnisse. Es ist ein in sich geschlossenes System, mit dem das Strategiemanagement ins die übliche Geschäftstätigkeit integriert werden kann.

Das Konzept macht es Unternehmen also möglich, Strategie und operatives Management miteinander zu verbinden, damit die tägliche Arbeit der Mitarbeiter dem Erreichen der strategischen Ziele dient. Anhand umfangreicher Fallbeispiele illustrieren die Autoren die praktische Anwendung dieses Strategiemanagementsystems. Ein klares Praxisbuch auf der Basis umfassender empirischer Untersuchungen.

Die Autoren

Robert S. Kaplan ist Professor an der Harvard Business School und bei der renommierten Unternehmensberatung Palladium tätig.

David P. Norton ist Präsident von Palladium.

Gemeinsam sind beide die Erfinder der Balanced Scorecard, ein Konzept zur Messung der Aktivitäten eines Unternehmens, um den Führungskräften einen Überblick über seine Leistungsfähigkeit zu bieten.

Kontakt

Margit Knauer, 069-976516-21, knauer@campus.de

Kathrin Franz, 069-976516-25, franz@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de