

*John P. Kotter*

**Das Prinzip Dringlichkeit**

*Schnell und konsequent handeln im Management*

Aus dem Englischen von Birgit Schöbitz

2009, geb., 206 Seiten

EUR 24,90/EUA 25,60/SFR 44,00

ISBN 978-3-593-38797-0

**Erscheinungstermin/Sperrfrist: 12. Februar 2009**

**Veränderungsprozesse zu gestalten ist eine der wichtigsten Aufgaben im Management. Voraussetzung dafür ist jedoch, entscheidende Herausforderungen als solche überhaupt wahrzunehmen. John P. Kotter zeigt, wie man das Prinzip Dringlichkeit in der Unternehmenspraxis implementiert.**

Jedem Wandlungsprozess geht das Gefühl voraus, dass sich etwas ändern muss. Was zunächst banal klingt, erweist sich bei näherem Hinsehen als einer der zentralen Erfolgsfaktoren im Management: Dringlichkeit. Wenn es nicht gelingt, das Gefühl für Dringlichkeit im Unternehmen zu wecken und aufrechtzuerhalten, dann fehlt die sichere Basis für Veränderungen. Gerade in der heutigen ökonomisch turbulenten Zeit gilt: Ein sicheres Gefühl für Dringlichkeit ist nicht nur als wichtiger Faktor groß angelegter Veränderungsinitiativen, sondern als wesentliches Element der unternehmerischen Überlebensstrategie zu betrachten.

Der renommierte Management-Experte und Bestsellerautor John Kotter (*Das Pinguin-Prinzip*) zeigt in seinem Buch, was Dringlichkeit in der Unternehmenspraxis bedeutet: Permanent nach wichtigen Belangen im Unternehmen Ausschau zu halten und im Bedarfsfall so schnell wie möglich zu handeln, um es wandlungsfähig und damit erfolgreich zu machen. Der Autor erklärt, wodurch sich echte Dringlichkeit auszeichnet, weshalb sie ein unschätzbar wertvolles Gut ist, und wie Manager das Gefühl für Dringlichkeit in ihrem Umfeld wecken, stärken und bewahren können. Seine Ausführungen erläutert Kotter an zahlreichen Beispielen aus der ganzen Welt.

Kotters Erkenntnisse basieren auf seinen jahrelangen Beobachtungen, was Menschen tun, damit ihre Unternehmen gut funktionieren. Wer ein Gespür für Dringlichkeit entwickelt, ist in der Lage, Risiken und Herausforderungen frühzeitig zu erkennen und als oberste Priorität zu behandeln.

**Der Autor**

John P. Kotter ist Professor für Unternehmensführung an der Harvard Business School. Der Autor mehrerer Bücher über zentrale Management-Themen ist einer der wichtigsten Management-Vordenker unserer Zeit. Sein Buch *Das Pinguin-Prinzip* ist ein internationaler Bestseller.

**Kontakt**

Margit Knauer, 069-976516-21, knauer@campus.de

Kathrin Franz, 069-976516-25, franz@campus.de

Campus Verlag GmbH  
Presseabteilung  
Kurfürstenstraße 49  
60486 Frankfurt/Main  
Tel. 069 976516-20  
Fax 069 976516-78  
presse@campus.de  
www.campus.de