

Alexander Exner, Hella Exner, Gerhard Hochreiter
Selbststeuerung von Unternehmen

Ein Handbuch für Manager und Führungskräfte

2009, geb., 252 Seiten, zahlr. Abb.

EUR 38,90/EUA 40,00/SFR 66,00

ISBN 978-3-593-38825-0

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 12. Februar 2009

Top-Führungskräfte, die effektiv führen wollen müssen wissen, welche innere Logik ihrem Unternehmen zugrunde liegt. Die Autoren erklären anhand des Konzepts der Unternehmens(Selbst)Steuerung, wie man die wesentlichen Stellhebel zur positiven Beeinflussung der Unternehmensentwicklung findet und die Führungsarbeit professionalisiert.

Die Frage, wer ein Unternehmen steuert, scheint zunächst ganz einfach zu beantworten: Manager und Führungskräfte. Bei genauerer Betrachtung erweist sich dieser Zusammenhang jedoch als weitaus komplexer. Denn jeder Manager weiß aus leidvoller Erfahrung, dass Unternehmen nicht immer das tun, was sie »sollen«. Steuerbarkeit hat offensichtlich ihre Grenzen. Unternehmen sind eben keine einfachen Reiz-Reaktions-Maschinen, sondern komplexe lebendige Systeme mit einer Eigenlogik. Das müssen Manager berücksichtigen, wenn sie ihr Unternehmen wirkungsvoll steuern wollen.

Alexander Exner, Hella Exner und Gerhard Hochreiter gehen von der Annahme aus, dass Unternehmen als lebendige und komplexe Systeme nicht durch direkte Eingriffe von außen linear gelenkt werden können. Vielmehr steuern sie sich auf der Basis ihrer inneren Muster und Strukturen selbst. Das bedeutet jedoch nicht, dass alles von selber läuft und man als Manager nicht eingreifen sollte. Wie man dem Eigenleben eines Unternehmens als Manager Rechnung trägt und die eigene Führungsarbeit professionalisiert, das zeigt das von den Autoren entwickelte Konzept der Unternehmens(Selbst)Steuerung U(S)S.

An die Stelle des direkten Eingriffs tritt die gezielte Einflussnahme. Die Autoren zeigen, wie man die prägnanten Muster und Strukturen, sprich die individuelle Funktionslogik des Unternehmens erkennt und auf dieser Basis die Selbststeuerung des Unternehmens wirkungsvoll beeinflusst. Dieses Konzept versetzt Manager in die Lage, wichtige von weniger wichtigen Entscheidungen zu trennen, klare Prioritäten zu setzen und die Unternehmensentwicklung an den wesentlichen Stellen positiv zu unterstützen. Die Autoren veranschaulichen ihr Praxiskonzept mit vielen Beispielen und geben den Lesern zahlreiche konkrete Werkzeuge an die Hand.

Die Autoren

Die Autoren sind Mitglieder der international tätigen Beratergruppe Neuwaldegg. Dipl.-Ing. Alexander Exner ist Geschäftsführer sowie Aufsichtsratsvorsitzender und Mitglied des Strategieteams der Palfinger AG. Mag. Hella Exner ist in den Bereichen prozessorientierte Unternehmensberatung sowie systemisches Coaching tätig. Dr. Gerhard Hochreiter ist Senior Consultant.

Kontakt

Margit Knauer, 069-976516-21, knauer@campus.de

Kathrin Franz, 069-976516-25, franz@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de