

Werner Schwanfelder

Die Weisheit des Shaolin

Wie aus Schwächen Stärken werden

2009, geb., 117 Seiten

EUR 9,90/EUA 10.20/SFR 17,90

ISBN 978-3-593-38988-2

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 14. September 2009

»Willst du über andere siegen, dann besiege dich erst selbst« Asienkenner und Managementexperte Werner Schwanfelder lädt ein auf eine Reise zu den Weisheiten des Shaolin. Seine inspirierende Geschichte gibt wertvolle Anregungen und Hilfen, wie man die Shaolin-Philosophie im eigenen Arbeitsalltag nutzen kann.

In der Provinz Henan im Herzen Chinas steht seit Jahrhunderten ein berühmtes Kloster: der Shaolin-Tempel. Mit ihrer einzigartigen Verbindung von Meditation und Kampfkunst erlangten die Shaolin-Mönche im kaiserlichen China großes Ansehen und Berühmtheit. Heute sind sie im Westen vor allem für imposante Kampf- und Showeinlagen bekannt, nicht zuletzt dank Filmlegenden wie Bruce Lee. Doch die eigentliche Philosophie der Shaolin hat nichts mit spektakulärer Action zu tun. Ihre Weisheit liegt vielmehr darin, den Blick zu schärfen für die eigenen Schwächen und diese in Stärken umzuwandeln.

Werner Schwanfelder erzählt in seinem neuen Buch die Geschichte eines jungen Top-Managers, der trotz hohem Arbeitseinsatz, Eifer und Engagement beruflich in einer Sackgasse steckt und immer frustrierter wird. Während eines Aufenthalts im Shaolin-Kloster erkennt er, dass die Lösung in der eigenen Flexibilität liegt. So wie die Weide im Sturm nicht bricht, sondern sich beugt, so kann auch der Mensch in vermeintlicher Schwäche zu wahrer Stärke finden. Inspiriert und gestärkt kehrt der junge Manager in seine Heimat zurück.

Schwanfelders Büchlein verknüpft auf anschauliche Weise die Prinzipien und Weisheiten der Shaolin-Philosophie mit der westlichen Lebens- und Arbeitswelt der Gegenwart.

Der Autor

Werner Schwanfelder war viele Jahre Einkaufsleiter bei einem international tätigen Unternehmen. Heute ist der Experte für ostasiatische Weisheit als selbstständiger Redner, Berater und Autor tätig. Bei Campus veröffentlichte er unter anderem die Managementtrilogie zu *Sun Tzu*, *Konfuzius* und *Laotse* sowie *Buddha und der Manager* (2006).

Kontakt

Margit Knauer, 069-976516-21, knauer@campus.de

Kathrin Schieferstein, 069-976516-25, schieferstein@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de