

Hermann Simon

33 Sofortmaßnahmen gegen die Krise

Wege für Ihr Unternehmen

2009, geb., 203 Seiten, 32 Abb.

EUR 24,90/EUA 25,60/SFR 42,90

ISBN 978-3-593-38999-8

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 11. Mai 2009

Die aktuelle Krise erfordert von Managern entschlossenes Handeln. Gefragt sind spezielle Maßnahmen, die schnelle Wirkung entfalten. Hermann Simon bietet ein Buch von höchster Priorität mit 33 Sofortprogrammen gegen die Krise.

In der gegenwärtigen wirtschaftlichen Situation können plötzliche Umsatzeinbrüche Unternehmen in höchste Gefahr bringen. Es gilt schnell, und gleichzeitig durchdacht zu reagieren. In Krisenzeiten kann schon ein kleiner Fehlritt das »Aus« für ein Unternehmen bedeuten. Verständnis der Ursachen, präzise Diagnose, entschlossene Umsetzung und zeitnahe Monitoring sind jetzt angezeigt.

Der renommierte Unternehmensberater und Bestsellerautor Hermann Simon weiß: Kostensenkung allein reicht nicht aus. Um Schaden zu begrenzen und das Überleben der Unternehmen zu sichern, müssen konkrete und schnell wirkende Veränderungen dort vorgenommen werden, wo Absatz- und Umsatzeinbrüche drohen. In seinem neuen Buch stellt Simon 33 Sofortmaßnahmen vor, die Manager ergreifen sollten, um ihr Unternehmen durch die Krise zu führen. Der Autor liefert Sofortprogramme für veränderte Kundenbedürfnisse, Vertrieb und Außendienst, Angebots- und Preismanagement, Service und Dienstleistungen.

Das Buch zeigt Unternehmern, Managern und Mitarbeitern Mittel und Wege für den Kampf gegen die Krise auf. Auch wenn die 33 Sofortmaßnahmen die Krise nicht aus der Welt schaffen können, so können sie doch den Schaden in Grenzen halten. Und genau das kann in der aktuellen Situation den Unterschied zwischen Sein und Nichtsein eines Unternehmens ausmachen.

Der Autor

Prof. Dr. Hermann Simon gilt als einer der bedeutendsten Managementdenker im deutschsprachigen Raum. Bis 1995 war er Inhaber des Lehrstuhls für Management und Marketing an der Johannes Gutenberg-Universität in Mainz. Er absolvierte Gastprofessuren an Universitäten wie der Harvard Business School, der Stanford University und der Keio University. Hermann Simon ist Chairman der Unternehmensberatung Simon-Kucher & Partners, die als führende deutsche Beratung für Vertrieb und Marketing und als Weltmarktführer für Preisberatung gilt. Simons Bücher wurden in 22 Sprachen übersetzt. Zuletzt erschien von ihm der Bestseller *Hidden Champions des 21. Jahrhunderts*.

Kontakt

Margit Knauer, 069-976516-21, knauer@campus.de; Kathrin Franz, 069-976516-25, franz@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt /Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de