

Peter Drucker
Management

2009, geb., 2 Bände im Schuber, 732 Seiten

D 79,90 € / A 82,20 € / CH 130,00 Fr.*

ISBN 978-3-593-39130-4

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 16. November 2009

Peter Drucker gilt als einflussreichster Managementdenker aller Zeiten. Am 19. November 2009 wäre der Pionier der modernen Managementlehre 100 Jahre alt geworden. Aus diesem Anlass erscheint eine vollkommen überarbeitete, aktualisierte und erweiterte Neuauflage seines großen Standardwerks.

Peter Drucker wird von vielen Experten als der bedeutendste Managementtheoretiker des 20. Jahrhunderts angesehen. Der US-amerikanische Wirtschaftsvisionär hat das Führungsdenken wie kein Zweiter geprägt. Es gibt kaum etwas, das Führungskräfte in Unternehmen heute tun, denken oder mit dem sie konfrontiert werden, womit sich Drucker nicht auch schon beschäftigt hätte. Seit den 1940er Jahren bis heute formt das Ergebnis seiner Arbeit die Struktur vieler Weltkonzerne. Auch im 21. Jahrhundert ist Drucker im Repertoire von Managern unverzichtbar. Seine Bedeutung liegt unter anderem in seinem ganzheitlichen, interdisziplinären Ansatz, der wirtschaftliche Themen stets in einen sozialen und geisteswissenschaftlichen Kontext stellte.

Management ist Druckers grundlegendes Standardwerk, das den Kernbestand seines Managementdenkens und der dazu gehörigen Praxis darlegt. Es ist eine umfassende Abhandlung zum Thema Management als organisches Ganzes. Es beschreibt in allen Einzelheiten die Aufgaben des Managements und des Managers. Daraus ergibt sich eine klare Vision vom Wesen des Managements und von der Art und Weise, wie Führungskräfte und Manager arbeiten sollten. Management ist eine *Disziplin* und eine *Praxis*. Drucker war der Erste, der gezeigt hat, dass Management etwas ist, das man lernen kann und muss; dass es ein Beruf ist und keine Berufung.

Die überarbeitete und erweiterte Neuauflage aktualisiert die ursprüngliche von 1973, indem sie die Arbeiten Peter Druckers zum Thema zwischen 1974 und 2005 integriert. Sie enthält viele neue Beispiele und Texte und ist überdies mit Blick auf die Praktiker neu strukturiert und organisiert worden.

Der Autor

Peter Ferdinand Drucker wurde 1909 in Wien geboren. Ende der 1920er Jahre ging er nach Deutschland, wo er promovierte und als Journalist arbeitete. Nach der Bücherverbrennung durch die Nazis emigrierte er nach England und ließ sich 1937 in den USA nieder. Er lehrte an diversen Universitäten und arbeitete später auch als Berater, zum Beispiel von General Motors. Zeit seines Lebens hat er die wichtigsten Entwicklungen in Wirtschaft und Management vorher-gesehen und mit gestaltet: Dezentralisierung, Privatisierung, Entstehung der Wissensgesellschaft und viele mehr. Er hat über zwei Dutzend Bücher geschrieben. Peter Drucker verstarb 2005 in Claremont, USA.

Kontakt

Margit Knauer, 069-976516-21, knauer@campus.de

Kathrin Schieferstein, 069-976516-25, schieferstein@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de