

Nepomuk Gasteiger

Der Konsument

Verbraucherbilder in Werbung, Konsumkritik und

Verbraucherschutz 1945 - 1989

2010, kart., 291 Seiten, 11 s/w Abb.

D 34,90 € / A 35,90 € / CH 56,90 Fr.*

ISBN 978-3-593-39161-8

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 12. April 2010

Der „Konsument“ ist die Schlüsselfigur der modernen Konsumgesellschaft. Nepomuk Gasteiger behandelt die Diskurse, Theorien und Modelle über den Konsumenten und Konsum, ihre Reichweiten und ihre gesellschaftliche Umsetzung.

Mit dem Aufstieg der modernen Konsumgesellschaft begann die Karriere ihrer wichtigsten Denkfigur: des "Konsumenten". An der Definition des "Verbrauchers" beteiligten sich nicht nur Psychologen, Soziologen und Ökonomen, sondern auch Marktforscher, Werbeexperten und Verbraucherschützer. Welche gesellschaftlichen Folgen hatten Paradigmenwechsel in der Vorstellung vom Konsumenten?

Nepomuk Gasteiger analysiert in seiner historischen Studie die Diskurse über den Konsumenten zwischen 1945 und 1989. Der „rationale“ Homo Oeconomicus der Nachkriegszeit, der psychosoziale Verbraucher der frühen 60iger Jahre, der „manipulierte“ Konsument der 68er Zeit, der postmoderne Verbraucher 80er Jahre – der Autor zeigt, wie bestimmte Verbraucherbilder die akademische Diskussion unter Konsumforschern bestimmten, und wie sich die theoretischen Debatten auf Marktforschung, Werbe- und Marketingtheorie, Konsumkritik und Verbraucherschutz übertrugen.

Der Autor liefert mit seiner Analyse der Diskurse über den Konsumenten einen zentralen Baustein für die Geschichte der Konsumgesellschaft in der Bundesrepublik.

Der Autor

Nepomuk Gasteiger, Dr. phil., ist Historiker und promovierte an der Universität München.

Kontakt

Miriam Schulte, 030-40576782 (Di. bis Do.), schulte@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de