

Harald Welzer, Hans-Georg Soeffner, Dana Giesecke (Hg.)

## **KlimaKulturen**

Soziale Wirklichkeiten im Klimawandel

2010, kart., 304 Seiten

D 29,90 € / A 30,80 € / CH 48,90 Fr.\*

ISBN 978-3-593-39195-3

**Erscheinungstermin/Sperrfrist: 12. April 2010**

**Bislang glaubte man, für die Erforschung des Klimawandels seien ausschließlich die Naturwissenschaften zuständig. Doch die Klimaerwärmung konfrontiert uns mit neuen und in ihrer Tragweite noch kaum begriffenen sozialen Gefahren und kulturellen Herausforderungen. Deshalb beleuchtet dieser Band den Klimawandel aus kulturwissenschaftlicher Perspektive.**

Dass soziale Katastrophen, Systemzusammenbrüche und Bürgerkriege Implikationen eines von Meteorologen, Meereskundlern und Gletscherforschern beschriebenen Phänomens sind, mag zunächst erstaunen. Doch die Bewältigung der Klimaerwärmung ist eben nicht nur eine technologische, sondern auch eine kulturelle Herausforderung – sie betrifft Lebensstile ebenso wie Fantasie und Erfindungsgabe. Sie konfrontiert Menschen, Kulturen und Gesellschaften mit neuen Aufgaben.

Die Kulturwissenschaften haben die wichtige Funktion, die Befunde der Klimaforschung in ihrer sozialen Dimension einschätzbar zu machen. Was bedeutet es für den Alltag und die Lebenswirklichkeit der Menschen, dass der CO<sub>2</sub>-Gehalt der Atmosphäre im Jahr 2100 bei 400 parts per million liegt und der Meeresspiegel um die nächste Jahrhundertwende bis zu 89 Zentimeter angestiegen sein wird? Solch naturwissenschaftlich abstrakt formulierte Entwicklungen in ihren Konsequenzen für die Lebens- und Überlebensbedingungen der Menschen darzustellen, kann nur Aufgabe der Kulturwissenschaften sein.

Renommierte Autorinnen und Autoren der Kulturwissenschaften erklären in diesem Band, warum ein Wandel des Klimas unweigerlich auch zu einem Kulturwandel führt bzw. führen muss. Sie widmen sich Themen wie unter anderem Generationengerechtigkeit, Verantwortungsethik, Architektur und Raumplanung, Gewinner und Verlierer des Klimawandels und Wege aus der Leitkultur der Verschwendung. Mit Beiträgen unter anderem von Ulrich Beck, Dieter Birnbacher, Michael Hagner, Nils Minkmar, Birger P. Priddat und Ingo Schulze.

### **Die Herausgeber**

Harald Welzer, Prof. Dr., ist Direktor des Center for Interdisciplinary Memory Research am Kulturwissenschaftlichen Institut Essen (KWI) und lehrt Sozialpsychologie an der Universität Witten/Herdecke

Hans-Georg Soeffner ist Prof. em. für Allgemeine Soziologie, Fellow und Vorstandsmitglied am KWI und Vorsitzender der Deutschen Gesellschaft für Soziologie.

Dana Giesecke, Diplom-Soziologin, leitet die Geschäftsstelle der Deutschen Gesellschaft für Soziologie am KWI.

### **Kontakt**

Miriam Schulte, 030-40576782 (Di. bis Do.), [schulte@campus.de](mailto:schulte@campus.de)

Campus Verlag GmbH  
Presseabteilung  
Kurfürstenstraße 49  
60486 Frankfurt/Main  
Tel. 069 976516-20  
Fax 069 976516-78  
[presse@campus.de](mailto:presse@campus.de)  
[www.campus.de](http://www.campus.de)