

Arno Langbehn

Praxishandbuch Produktentwicklung

Grundlagen, Instrumente und Beispiele

2010, geb., 384 Seiten, mit CD-ROM

D 79,90 € / A 82,20 € / CH 130,00 Fr.*

ISBN 978-3-593-39201-1

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 12. April 2010

Der Schlüssel zum Unternehmenserfolg sind Produkte, die an den Bedürfnissen der Zielgruppe ausgerichtet sind. Arno Langbehn zeigt in seinem Buch, wie Unternehmen die Wünsche der Kunden kennen lernen und mit diesen Erkenntnissen Produkte entwickeln, die von den Kunden gerne gekauft werden.

Produkte, die am Markt vorbei konzipiert werden, sind unverkäuflich. Selbst ein perfekter Vertrieb oder gar Preisreduzierungen richten hier nur noch wenig aus. Der Schlüssel zum Erfolg sind dagegen die Bedürfnisse der Zielgruppe. So überleben gerade auch in Krisenzeiten die Unternehmen, die sich auf die Kundenbedürfnisse einstellen und ein umfangreiches Wissen über ihre Kunden haben. Sie spüren vor allen anderen, wenn sich die Bedürfnisse ändern und können als erstes mit neuen Produkten reagieren.

Arno Langbehn ist Experte für Produktentwicklung und hat die Methode *tuwun*® (tell us what you need) entwickelt. Im Mittelpunkt dieses Verfahrens steht die umfassende Marktforschung, die über offene, zielgerichtete Interviews oder Gruppendiskussionen im Dialog mit den Kunden erfolgt. Auf dieser Grundlage werden schließlich Produkte entwickelt, die wirklich an die Kundenbedürfnisse angepasst sind und für die sie zu zahlen bereit sind. Teure und oft ineffiziente Marktforschungsagenturen werden dadurch überflüssig.

Das Buch bietet eine Schritt-für-Schritt-Anleitung, mit der die Verantwortlichen die Produktentwicklung in ihrem Unternehmen optimieren können. Das Werk ermöglicht einen schnellen Einstieg in die beschriebene Methode und liefert das nötige Basiswissen für die effektive Produktentwicklung. Die CD-ROM bietet zusätzliche Kapitel und praktische Arbeitshilfen.

Der Autor

Arno Langbehn beschäftigt sich seit über 15 Jahren intensiv mit nutzwertorientierter Produktentwicklung und hat mit *tuwun*® eine Vorgehensweise entwickelt, durch die der Erfolg von Unternehmen deutlich gesteigert wird. Er ist Geschäftsführer der B. Behr's GmbH & Co. KG, dem führenden Informationsanbieter in der Lebensmittelindustrie.

Kontakt

Kathrin Schieferstein, 069-976516-25, schieferstein@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de