

Ludger Heidbrink, Peter Seele (Hg.)

**Unternehmertum**

Vom Nutzen und Nachteil einer riskanten Lebensform

2010, kart., 248 Seiten

D 24,90 € / A 25,60 € / CH 42,90 Fr.\*

ISBN 978-3-593-39213-4

**Erscheinungstermin/Sperrfrist: 14. Juni 2010**

**„Sei unternehmerisch!“ – Das Prinzip des Unternehmertums gilt heute nicht mehr nur als Motor wirtschaftlicher, sondern gesamtgesellschaftlicher Wandlungsprozesse, bis hin zur individuellen Lebensführung. Der Band unternimmt eine Bestandsaufnahme des Nutzens und der Nachteile dieser Entwicklung.**

In der jüngsten Wirtschaftskrise stehen Manager und Aufsichtsräte wegen ihrer vermeintlichen Profitgier am Pranger. Gleichzeitig hat das Leitbild des Unternehmertums in den Alltag Einzug gehalten und sich von einer Wirtschafts- zu einer umfassenden Lebensform gewandelt. Jeder Einzelne soll Manager seiner selbst sein, und das Prinzip des Entrepreneurship beherrscht inzwischen Politik, Wissenschaft und Kultur.

Die Autorinnen und Autoren des Bandes setzen sich anhand dieser und anderer Entwicklungen mit den Erfolgen unternehmerischen Handelns ebenso auseinander wie mit dessen Entgleisungen. Sie machen deutlich, wo die Chancen einer Gesellschaft liegen, die auf das Prinzip unternehmerischer Verantwortung setzt – und wo diesem Grenzen zu setzen sind.

Denn auf der einen Seite beruht die unternehmerische Haltung auf dem Willen zur Umgestaltung und Erneuerung, der notwendig ist, um wirtschaftliche und gesellschaftliche Veränderungsprozesse in Gang zu setzen. Auf der anderen Seite steckt im „unternehmerischen Selbst“ auch immer das Produkt subtiler Disziplinierungsmaßnahmen, die unter dem Deckmantel von Selbstverwirklichung und Freiheit auf die wettbewerbsförmige Zurichtung und marktkonforme Modellierung des Menschen zielen.

Mit Beiträgen von Dirk Baecker, Alexander Brink, Ulrich Bröckling, Tanja Dückers und Anton Landgraf, Wolfgang Fach, Jürgen Kaube, Georg Kohler, Sven Murmann, Werner Plumpe, Birger P. Priddat, Thomas E. Schmidt, Nico Stehr und Marian Adolf sowie Dieter Thomä.

**Die Herausgeber**

Ludger Heidbrink ist Direktor des Center for Responsibility Research am Kulturwissenschaftlichen Institut (KWI) Essen sowie außerplanmäßiger Professor an der Universität Witten/Herdecke.

Peter Seele ist Assistenzprofessor am Zentrum für Religion, Wirtschaft, Politik (ZRWP) der Universität Basel.

**Kontakt**

Miriam Schulte, 030-40576782 (Di. bis Do.), [schulte@campus.de](mailto:schulte@campus.de)

Campus Verlag GmbH  
Presseabteilung  
Kurfürstenstraße 49  
60486 Frankfurt /Main  
Tel. 069 976516-20  
Fax 069 976516-78  
[presse@campus.de](mailto:presse@campus.de)  
[www.campus.de](http://www.campus.de)