

Christian Püttjer, Uwe Schnierda

Bewerben um ein Praktikum

2011, 2. erw. Aufl., kart., 136 Seiten

D 9,90 € / A 10,20 / CH 15,90 Fr.*

ISBN 978-3-593-39242-4

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 14. Februar 2011

Praktika erhöhen die Chancen auf einen späteren Job oder Ausbildungsplatz. Doch auch an Praktikumsbewerber stellen die Unternehmen heute hohe Ansprüche. Christian Püttjer und Uwe Schnierda zeigen, worauf es bei einer Bewerbung um ein Praktikum ankommt.

Wer ein Praktikum absolviert, macht einen wichtigen ersten Schritt von der Schule oder Hochschule ins Berufsleben. Praktika bieten die Möglichkeit, in den Berufsalltag hineinzuschnuppern und herauszufinden, in welche Richtung man sich später beruflich bewegen möchte. Für die zukünftige Jobsuche sind Praktika im Lebenslauf unerlässlich - Arbeitgeber erwarten heutzutage, dass man bereits vor dem Schul- oder Studienabschluss erste Berufserfahrungen gesammelt hat.

Die Anforderungen der Firmen an Praktikanten und Praktikantinnen sind gestiegen - eine Praktikumsbewerbung muss heute ähnliche Kriterien erfüllen wie eine "richtige". So werden die Bewerber von Anfang an danach beurteilt, ob sie grundsätzlich in die Firma passen könnten und welche Stärken sie zu bieten haben. Wer hier mit seiner schriftlichen, persönlichen, telefonischen oder E-Mail-Bewerbung Erfolg haben will, muss handfeste Argumente für seine Einstellung liefern.

Christian Püttjer und Uwe Schnierda zeigen, wie man ein passgenaues, stärkenorientiertes und glaubwürdiges Profil entwickelt. Ihr kompakter Ratgeber bietet alle wichtigen Informationen rund um die Bewerbung für ein Praktikum.

Die Autoren

Christian Püttjer und Uwe Schnierda arbeiten seit 1992 als Trainer und Berater in den Bereichen Karriere, Bewerbung und Rhetorik. Ihre umfassenden Erfahrungen aus der Optimierung von Bewerbungsunterlagen, aus Einzelcoachings und aus Seminaren bringen sie in ihre praxisnahen Ratgeber ein, die exklusiv im Campus Verlag erscheinen und schon über einer Million Leserinnen und Lesern weitergeholfen haben.

Kontakt

Kathrin Schieferstein, 069-976516-25, schieferstein@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de