

Johan Stenebo

## **Die Wahrheit über IKEA**

Ein Manager packt aus

Aus dem Schwedischen von Swantje Marschhäuse

2010, geb., 256 Seiten; D 24,90 € / A 25,60 € / CH 42,90 Fr.\*

ISBN 978-3-593-39246-2

**Erscheinungstermin/Sperrfrist: 9. August 2010**

**IKEA tut alles für sein glänzendes Image. Doch hinter der Fassade des Möbelriesen tun sich Abgründe auf. Johan Stenebo, der jahrelang Topmanager bei IKEA war, enthüllt in seinem Insiderbericht die dunkle Seite des Unternehmens.**

Der schwedische Möbelkonzern versteht es meisterhaft, sein Bild vom guten Unternehmen zu pflegen. IKEA präsentiert sich mit Erfolg als freundliches und offenes Unternehmen, das jederzeit die Umwelt und die sozialen Fragen in den Vordergrund stellt. Es verbrennt sich nie die Finger, wenn Umweltschützer Alarm schlagen oder die Medien zur Jagd blasen. Es propagiert Chancengleichheit und eine menschliche Unternehmenskultur. Aber ist das wirklich die Wahrheit hinter IKEA? Bislang ist es noch keinem Journalisten gelungen, hinter die Fassade des Konzerns zu blicken.

Umso größer ist die Tragweite der jetzt auf Deutsch erscheinenden Insiderinformationen von John Stenebo, der 20 Jahre lang in leitender Funktion bei IKEA tätig war. Sein Werk ist das erste große Enthüllungsbuch zu IKEA und es präsentiert eine andere, dunklere Seite des Erfolgsunternehmens. Dazu einige Schlaglichter aus dem Buch: Ingvar Kamprad hat eine undurchdringliche Organisation zum Zwecke der Steuervermeidung und Gewinnoptimierung geschaffen. Mit IKEAs propagierter innerer Gleichberechtigung ist es nicht weit her – weibliche und ausländische Mitarbeiter haben kaum eine Chance, in die Top-Etagen vorzustoßen. IKEA betreibt Lohndumping in Ostasien. IKEA signalisiert Umweltschutz und ökologisches Engagement nach Außen und betreibt zugleich heimlich Umweltvernichtung in großem Ausmaß, indem Urwaldbestände in China und Sibirien gnadenlos abgeholzt werden.

Stenebos Bericht ist subjektiv, aber ausgewogen. Der Autor bietet eine kritische Innensicht auf die weniger sympathischen Aspekte des Unternehmens und auf einige skandalöse Unwahrheiten, die aus guten Gründen der Öffentlichkeit verschwiegen werden. Zugleich, und das macht Stenebos Bericht so glaubwürdig, hebt er aber auch positive Seiten von IKEA hervor. Sein Buch bietet den interessierten Lesern und natürlich den Käufern von IKEA-Produkten die Möglichkeit, ihr Bild des Unternehmens realistisch zu korrigieren.

### **Der Autor**

Johan Stenebo hat 20 Jahre in leitenden Funktionen bei IKEA gearbeitet. Er hat Möbelhäuser geführt, war Ingvar Kamprads persönlicher Assistent, IKEAs Geschäftsbereichsleiter für Aufbewahrungs- und Esszimmermöbel und zuletzt Geschäftsführer der firmeneigenen Investmentgruppe IKEA Greentech. Stenebo ist Mitgründer und Senior Partner des Beratungsunternehmens Retail Factory AB mit Sitz in Stockholm.

### **Kontakt**

Margit Knauer, 069-976516-21, knauer@campus.de, Ute Hübel, 069 976 516-23, huebel@campus.de

Campus Verlag GmbH  
Presseabteilung  
Kurfürstenstraße 49  
60486 Frankfurt/Main  
Tel. 069 976516-20  
Fax 069 976516-78  
presse@campus.de  
www.campus.de