

Jens Weidner

Die Peperoni-Strategie

So nutzen Sie Ihr Aggressionspotenzial konstruktiv

2011, 2. überarb. Aufl., kart., 222 Seiten

EUR 19,90/EUA 20,50/sFr 30,50

ISBN 3-593-39338-4

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 7. März 2011

Wer sich heute im Job bewähren will, braucht neben fachlicher Kompetenz vor allem Durchsetzungsstärke. Der renommierte Aggressionsexperte und Managementtrainer Jens Weidner zeigt, wie man die eigene Aggression im Berufsleben produktiv nutzen kann.

Unser Berufsleben ist gespickt mit Wettbewerb und Konkurrenz. Die Erfahrung, dass die eigenen guten Ideen im Meeting auseinander genommen werden oder man in Verhandlungen über den Tisch gezogen wird, hat sicher jeder schon einmal gemacht. Unsere Geschäftspartner, Kollegen, Mitarbeiter und Vorgesetzten sind leider nicht alle Gutmenschen. Darum ist es auch nicht sinnvoll, ihnen immer voller Vertrauen und Naivität zu begegnen.

Mehr Biss, mehr Power, mehr Durchsetzungskraft – dazu verhilft Jens Weidners Peperoni-Strategie, die dem Berufsalltag genau die Schärfe verleiht, die man in der heutigen Wettbewerbsgesellschaft braucht. Weidner zeigt, wie man die Peperoni-Anteile seiner Persönlichkeit aktiviert und konstruktiv nutzt. Er hat ein spezielles Aggressionstraining für das Berufsleben entwickelt, das nicht etwa eine Ellenbogenmentalität, sondern den kontrollierten und wohl dosierten Einsatz positiver Aggressionen fördert. Denn anstatt diese Emotion zu verleugnen, können wir sie beeinflussen und uns zu Nutze machen.

Anschaulich und kurzweilig zeigt der Autor, wie man verhindert, übervorteilt zu werden, der potenziellen Opferrolle entgeht, seine guten Ideen und Projekte im Unternehmen durchsetzt, auf unfaire Attacken reagiert und sich in den typischen Machtspielen strategisch sinnvoll positioniert. Viele Praxisbeispiele und ein Peperoni-Test, der Aufschluss über das eigene Aggressionspotenzial gibt, ergänzen diesen Ratgeber. Ein zusätzliches Kapitel zu Neutralisierungstechniken gegenüber fiesen Kollegen „verschärft“ die zweite Auflage dieses Bestsellers.

Die erste Auflage der *Peperonie-Strategie* erschien 2005 und stand 33 Wochen auf Platz 1 der Bestsellerliste der *Financial Times*. 2009 wurde *Die Peperonie-Strategie* von *Managementbuch.de* als KARRIERESTRATEGIE-KLASSIKER ausgezeichnet.

Der Autor

Prof. Dr. phil. Jens Weidner, Professor für Erziehungswissenschaften und Kriminologie an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften in Hamburg, entwickelte ein Anti-Aggressivitäts-Training (AAT®), mit dem in über 100 Projekten Gewalttäter behandelt werden. Seit 1994 bietet er dieses Training auch in umgekehrter Sichtweise an: für Führungskräfte, die ihre Durchsetzungsfähigkeit und ihren Biss stärken wollen.

Kontakt

Kathrin Schieferstein, 069-976516-25, schieferstein@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de