

David Rock

Brain at Work

Intelligenter arbeiten, mehr erreichen

Aus dem Englischen von Nicole Hölsken

2011, geb., 330 Seiten, 13 Abb.

D 24,90 € / A 25,60 / CH 37,90 Fr.*

ISBN 978-3-593-39340-7

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 7. März 2011

Die Aufgaben des modernen Arbeitsalltags fordern dem Gehirn Höchstleistungen ab: Organisieren, führen, entscheiden, und inmitten von Informationsflut und Terminstress auch noch kreative Lösungen finden. David Rock zeigt unterhaltsam und anschaulich, mit welchen Strategien man das Potenzial des Gehirns voll ausschöpfen kann.

Montagmorgen: An die 100 E-Mails im Postfach, ein voller Terminkalender und auf der To-do-Liste drei Strategiepapiere bis 17 Uhr. Und das, obwohl man eine gute Idee für eine neue Marketingkampagne hatte und diese eigentlich sofort ausarbeiten wollte. Solche und ähnliche Situationen bestimmen immer mehr den heutigen Berufsalltag. Doch gerade in kritischen Situationen ist das Gehirn oft blockiert, gehemmt, überlastet.

David Rock befasst sich schon lange mit der Frage, wie sich gehirnwissenschaftliche Erkenntnisse im Arbeitsalltag anwenden lassen. In seinem Buch zeigt er, wie man mithilfe der Neurowissenschaft die Mechanismen des Gehirns steuern, effektiv nutzen und so zu Höchstleistungen gelangen kann. Das veranschaulicht der Autor mit einfachen Bildern: Das Gehirn als kleine Theaterbühne, die Schauspieler als Informationen und der Regisseur als derjenige, der die Informationen verstehen, bewerten und sondieren muss, um ein sinnvolles Stück aufzuführen bzw. die Herausforderungen des Arbeitsalltags optimal zu bewältigen.

Besondere Praxisnähe erreicht der Autor durch seine Beispiele aus dem Berufsalltag. Aus der Perspektive einer Führungskraft in einer großen Firma und eines selbstständigen IT-Beraters beschreibt er im ersten Schritt, welche Herausforderungen ihnen das Leben schwer machen. Anschließend wird gezeigt, wie beide ihren Alltag mit mehr Verständnis für die Vorgänge in ihrem Gehirn bewältigen. Kurzweilig und wissenschaftlich fundiert ist dieses Buch über gehirngerechtes Arbeiten eine wertvolle Lektüre für Kopf- und Wissensarbeiter aus allen Führungs- und Abteilungsebenen.

Der Autor

David Rock ist CEO der Beratungsfirma Results Coaching Systems. Er befasst sich seit Langem mit der Übertragung neurowissenschaftlicher Erkenntnisse in den Managementalltag. 2006 prägte er erstmals den Begriff des »Neuroleadership« und begründete im gleichen Jahr das NeuroLeadership Institute, das internationale Seminare und Trainings für Unternehmen anbietet. David Rock lebt in New York und Sydney.

Kontakt

Kathrin Schieferstein, 069-976516-25, schieferstein@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de