

Klaus Doppler

Der Change Manager

Sich selbst und andere verändern

2011, 2. akt. Aufl., geb., 326 Seiten, 115 Abb.

D 34,90 € / A 35,90 / CH 49,90 Fr.*

ISBN 978-3-593-39439-8

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 14. Februar 2011

Führungskräfte, die in ihrem Unternehmen Wandlungsprozesse vorantreiben, müssen in der Lage sein, auch sich selbst immer wieder zu überprüfen und zu verändern. Change Management-Experte Klaus Doppler zeigt, wie Führungskräfte den Wandel auf individueller und persönlicher Ebene gestalten können.

Veränderungen gehören heute zum Unternehmensalltag. Um diese Veränderungen managen zu können, sind erstens bestimmte Rahmenbedingungen und Strukturen innerhalb der Institution notwendig. Zweitens müssen bestimmte gruppenspezifische Prozesse angestoßen werden, damit die Veränderungsprozesse von den Mitarbeitern mitgetragen werden. Drittens müssen Führungskräfte sich auch selbst verändern und ihr Verhalten dem Wandel anpassen können.

Klaus Doppler beschreibt, was es bedeutet, ein Change Manager in eigener Sache zu sein. Er erklärt, wie Individuen auf die »Zumutung« permanenter Veränderungsprozesse reagieren und was jeder Einzelne tun kann, um diesen Herausforderungen gerecht zu werden. Dabei gilt es insbesondere, die eigene innere Programmierung zu verändern, die Wandlungsprozessen oftmals im Wege steht.

Der Autor zeigt, welche Instrumente und Werkzeuge notwendig sind, um den Wandel auf individueller Ebene zu gestalten. Zahlreiche Anleitungen, Muster und Fallbeispiele machen den Text zu einem persönlichen Arbeitsbuch, das nicht nur Führungskräften Denkanstöße und konstruktive Verhaltensempfehlungen gibt. Das Buch ebnet den Weg zu einer ganzheitlichen Betrachtungsweise, die gesellschaftliche, institutionelle, gruppenspezifische und persönlich-individuelle Aspekte miteinander vernetzt und Voraussetzung für Handlungs- und Gestaltungsfähigkeit ist.

Der Autor

Klaus Doppler hat (gemeinsam mit Christoph Lauterburg) das Standardwerk *Change Management* (Campus, 12. Aufl. 2008) geschrieben. Er ist selbstständiger Organisations- und Managementberater. Als viel gefragter Experte gibt er Seminare, er coacht Führungskräfte und schreibt für viele Publikationen.

Kontakt

Kathrin Schieferstein, 069-976516-25, schieferstein@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de