

Alexander Fink, Andreas Siebe

Handbuch Zukunftsmanagement

Werkzeuge der strategischen Planung und Früherkennung

2011, 2. akt. u. erw. Aufl., geb., 384 Seiten

D 52,00 € / A 53,50 / CH 69,50 Fr.*

ISBN 978-3-593-39550-0

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 14. November 2011

Zukünftige Chancen und deren Nutzen zu erkennen, ist der zentrale Erfolgsfaktor im Wettbewerb. Alexander Fink und Andreas Siebe geben in der aktualisierten und erweiterten Neuauflage ihres Werkes einen Überblick über die wesentlichen Instrumente für den richtigen Umgang mit den Möglichkeiten der Zukunft.

Zukunftsthemen erleben heute eine Renaissance. Wie wird unser neues Produkt aussehen? Welche Strategie können wir verfolgen? Wie werden unsere Kunden entscheiden? Wer werden überhaupt unsere Kunden sein? Wie werden wir uns organisieren? Wie werden wir wirtschaften? Wie werden wir zusammen leben? Die Bandbreite relevanter Zukunftsfragen ist groß – ebenso wie die Menge der vorgeschlagenen Antworten und Lösungen. Wir alle betreiben "Zukunftsmanagement" - meistens ohne es zu wissen. Grundsätzlich geht es beim Zukunftsmanagement um die Verzahnung von Zukunft und Strategie. Doch das damit verbundene Begriffsgebäude und der methodische Instrumentenkasten sind eher unübersichtlich.

In ihrem *Handbuch Zukunftsmanagement* definieren Alexander Fink und Andreas Siebe die wichtigsten Begriffe und bieten einen systematischen und umfassenden Überblick über die einzelnen Werkzeuge und Instrumente der strategischen Planung und Früherkennung. Die Autoren erklären die Begriffsgruppen Szenarios, Visionen, Trends, Roadmaps, Prognosen und Planungen, erläutern die jeweils dazu gehörenden Instrumente sowie deren Anwendung und veranschaulichen diese anhand von vielen Beispielen.

Als übersichtliches und benutzerfreundliches Nachschlagewerk wendet sich das Buch an alle Führungskräfte, die sich mit der Zukunft ihres Unternehmens sowie ihres Geschäfts- oder Funktionsbereichs beschäftigen.

Die Autoren

Dr. Alexander Fink ist Vorstand der ScMI Scenario Management International AG, eines Strategieberatungsunternehmens aus Paderborn, das sich auf Szenario-Management, strategische Planung sowie Trend- und Früherkennung spezialisiert hat.

Dr. Andreas Siebe ist Vorstand der ScMI Scenario Management International AG, eines Strategieberatungsunternehmens aus Paderborn.

Kontakt

Heike Kronenberg, 069-976516-25, kronenberg@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de