

Cynthia A. Montgomery

Der Stratege

So werden Sie die Führungskraft, die Ihr Unternehmen braucht

Aus dem Englischen von Maren Barton

2012, gebunden, 256 Seiten

D 24,99 € / A 30,90 € / CH 41,90 Fr.*

ISBN 978-3-593-39588-3

Erscheinungstermin / Sperrfrist: 16. August 2012

Auch als E-Book erhältlich.

Führungskräfte müssen zugleich Strategen sein. Cynthia A. Montgomery zeigt mit einem neuen Ansatz, wie das gelingt.

Führungskräfte müssen in der Lage sein, die Unternehmensziele klar zu definieren und wissen, warum das eigene Unternehmen von Bedeutung ist. Sie müssen die Abläufe im Unternehmen im Blick behalten, den Kurs bestimmen und die erforderlichen Entscheidungen jeden Tag aufs Neue treffen. Das heißt: Jede Führungskraft muss ein Stratege bzw. eine Strategin sein, um ein Unternehmen dauerhaft erfolgreich führen zu können. Das bedeutet auch, dass Strategie nicht zu einem von der Führungspersönlichkeit abgekoppelten Spezialgebiet degradiert werden darf. Vielmehr ist es die ureigenste Aufgabe jeder Führungskraft, sich persönlich als Stratege zu begreifen, dessen Handeln tiefgreifende Auswirkungen auf die Geschicke des Unternehmens hat.

Cynthia A. Montgomery konzentriert sich in ihrem Buch auf den essenziellen Bestandteil des Prozesses der Strategieentwicklung: Den Leader. Denjenigen, der mit den großen und wichtigsten Unternehmensfragen umgehen muss. Es geht ihr nicht darum, den Leserinnen und Lesern „Strategie beizubringen“, sondern sie hinreichend auszurüsten und zu inspirieren, eine Strategin oder ein Stratege zu sein. Wie man dazu wird, zeigt die Autorin anhand vieler praktischer Übungen und Fallbeispiele, darunter Apple und Ikea. Montgomery beschreibt, wie die eigenen strategischen Fähigkeiten entwickelt werden können, um eine hervorragende Führungskraft zu werden – eine, die täglich über sich selbst hinauswächst und die die Gründe für die Existenz des Unternehmens erschaffen und immer wieder anpassen kann.

Das Buch basiert auf Montgomerys renommiertem Strategiekurs der Harvard Business School. Sie zeichnet die einzelnen Schritte ihres Seminars nach und bietet ihren Lesern durch die einzigartige Kombination von Strategie und Führungsinstrumenten eine neue herausfordernde und inspirierende Perspektive für die eigenen strategischen Fähigkeiten.

Die Autorin

Cynthia A. Montgomery ist Professorin für Business Administration an der Harvard Business School. Sie leitet dort den Strategiekurs für Topmanager, der regelmäßig Spitzennoten erhält.

Kontakt: Heike Kronenberg, 069-976516-25, kronenberg@campus.de