

Christian Püttjer, Uwe Schnierda

Assessment-Center-Training für Hochschulabsolventen

Diplom – Magister – Bachelor – Master – Staatsexamen –
Promotion

2012, 6. akt. u. überarb. Aufl., kart., 312 Seiten

EUR 22,99/EUA 23,70/SFR 32,90*

ISBN 978-3-593-39625-5

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 16. Januar 2012

Assessment-Center werden bei der Personalauswahl immer häufiger eingesetzt. Doch nur optimal vorbereitete Bewerber können hier bestehen. In der aktualisierten Neuauflage ihres Ratgebers bieten Christian Püttjer und Uwe Schnierda Hochschulabsolventen das dazu notwendige Rüstzeug.

Obwohl das Assessment-Center bei vielen Unternehmen schon seit langer Zeit im Einsatz ist, gibt es immer noch viele Gerüchte darüber. Denn zumeist ist unbekannt, nach welchen Kriterien die Bewerber im Auswahlverfahren bewertet werden, welches Verhalten zum Erfolg führt und wie man es schafft, sich von anderen Bewerbern abzuheben.

Die Fragestellungen eines Assessment-Centers unterscheiden sich deutlich von den Prüfungen an der Universität. Im Mittelpunkt steht nicht das fachliche Wissen, sondern die soziale Kompetenz der Bewerber. Soft Skills wie beispielsweise Teamfähigkeit, Kommunikationsgeschick, Durchsetzungsvermögen, Belastbarkeit, Eigeninitiative, Leistungsbereitschaft, Kreativität, Zielorientierung, Führungspotenzial oder Entscheidungsfreude, werden durch die Übungen im Assessment-Center abgefragt.

Christian Püttjer und Uwe Schnierda helfen, ganz gezielt für das Auswahlverfahren zu trainieren. Ob Postkorbübung oder Gruppendiskussionen, Rollenspiele oder auch »heimliche« Übungen – mit den zahlreichen Praxisbeispielen, Übungen und Tests werden Hochschulabsolventen professionell auf diese Herausforderung vorbereitet.

Die Autoren

Christian Püttjer und Uwe Schnierda arbeiten seit 1992 als Trainer und Berater in den Bereichen Karriere, Bewerbung und Rhetorik. Ihre Erfahrungen aus Bewerbungsmappen-Checks, Einzelberatungen und Seminaren haben sie, angereichert durch viele Tipps und Übungen, in zahlreichen Ratgebern bei Campus veröffentlicht.

Kontakt

Heike Kronenberg, 069-976516-25, kronenberg@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de