

Tim von Arnim

„Und dann werde ich das größte Zeitungshaus Europas bauen“

Der Unternehmer Axel Springer

2012, geb. mit Schutzumschlag, 410 Seiten, 44 Abb. u. Grafiken

D 34,90 € / A 35,90 / CH 47,90 Fr.*

ISBN 978-3-593-39636-1

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 12. März 2012

Am 2. Mai 2012 wäre der Verleger Axel Springer 100 Jahre alt geworden. Seine erfolgreichste Erfindung, die BILD Zeitung, feiert am 24. Juni 2012 ihren 60. Geburtstag. Im Springer Jubiläumsjahr rückt der Wirtschaftshistoriker Tim von Arnim den erfolgreichsten Zeitungs- und Zeitschriftenverleger der deutschen Nachkriegsgeschichte in ein neues Licht.

Axel Springers bahnbrechender unternehmerischer Aufstieg zum größten deutschen Zeitungsverleger und sein weiteres verlegerisches Wirken sind erstmals Gegenstand einer umfassenden Veröffentlichung. Der Wirtschaftshistoriker Tim von Arnim untersuchte im Rahmen eines mehrjährigen Forschungsvorhabens an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt Springers aktive unternehmerische Schaffensphase von den Anfängen als Buchverleger im zweiten Weltkrieg bis zum Beginn der 1970er Jahre.

Unter Auswertung des verlegerischen Nachlasses und bislang unveröffentlichter Geschäftsunterlagen entstand ein vielschichtiges unternehmerbiographisches Portrait, das Springers Wirken vor dem Hintergrund seiner facettenreichen Persönlichkeit und der großen zeitgeschichtlichen Entwicklungen des 20. Jahrhunderts beleuchtet. Insbesondere gelingt es von Arnim, tiefe Einblicke in das unternehmerische Selbstverständnis, das Führungshandeln und die verlegerischen Innovationsprozesse zu vermitteln. Letztere werden anhand der neuartigen journalistischen Konzepte des »Hamburger Abendblatts« und der »Bild«-Zeitung, aber auch der weiteren Erfolgstitel des Verlagshauses nachgezeichnet. Ausführlich widmet sich der Autor dem Spannungsverhältnis zwischen unternehmerischen und politischen Zielen sowie den weitreichenden Folgen der in den 1960er Jahren eskalierenden öffentlichen Auseinandersetzungen um das Verlagshaus.

Tim von Arnim legt mit seinem Buch die erste umfassende Unternehmerbiographie über einen der großen deutschen Nachkriegsverleger vor. Der Autor hatte uneingeschränkten Zugang zum Unternehmensarchiv des Verlagshauses und zum Privatarchiv Axel Springers. Beide Quellensammlungen gehören verlags- und pressehistorisch sicherlich zu den wichtigsten in Deutschland. Tim von Arnim hat sie erstmals systematisch im Hinblick auf unternehmerische Fragestellungen ausgewertet und so ein bislang ungeschriebenes Kapitel der wirtschaftlichen und publizistischen Zeitgeschichte aufgearbeitet.

Der Autor

Tim von Arnim, geboren 1975, studierte nach einer Bankausbildung Wirtschafts-, Geschichts- und Politikwissenschaften an den Universitäten Passau und Eichstätt-Ingolstadt. Er arbeitet als Managementberater und lebt in München.

Kontakt: Miriam Schulte, 030-40576782 (Di. bis Do.), schulte@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de