

Jim Collins, Morten T. Hansen

Oben bleiben. Immer

Aus dem Englischen von Heike Holtsch

2012, geb., 381 Seiten, 28 Grafiken, 38 Tabellen

D 29,99 € / A 30,90 / CH 41,90 Fr.*

ISBN 978-3-593-39660-6

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 16. Februar 2012

Warum florieren manche Unternehmen in Zeiten großer Unsicherheit und andere nicht? Der Bestsellerautor und renommierte Managementvordenker Jim Collins hat es herausgefunden. Basierend auf einer empirischen Langzeitstudie präsentieren er und sein Co-Autor Morten T. Hansen die Erfolgsgeheimnisse von Unternehmen, die selbst unter schwierigen Bedingungen zu Marktführern werden.

Weltwirtschaftskrise, technologischer Wandel, globaler Wettbewerb – ein Ende der wirtschaftlichen Unsicherheit ist nicht abzusehen. Dennoch fahren einige Unternehmen und Manager in einer solch unbeständigen Welt sehr gut. Manche schaffen es, trotz der anhaltenden Instabilität weiter zu wachsen, während andere scheitern. Was unterscheidet diejenigen, die selbst unter widrigen Bedingungen außerordentlich erfolgreich sind, von denen, die unterdurchschnittlich oder noch schlechter abschneiden?

Jim Collins und Morten T. Hansen sind dieser Frage in einem neunjährigen Forschungsprojekt nachgegangen und haben dazu empirische Daten von über 20.000 Unternehmen ausgewertet. Die Autoren wollten wissen, wie extremer Erfolg unter extremen Bedingungen möglich ist. Sie untersuchten Firmen, die sich in einer anfälligen Ausgangsposition befanden, dann zu Spitzenunternehmen mit einer überaus erfolgreichen Bilanz wurden und ihre Topposition auch unter massiv instabilen Bedingungen hielten. Anschließend verglichen Collins und Hansen diese Unternehmen mit solchen Firmen, denen es nicht gelungen war, unter den gleichen extremen Bedingungen erfolgreich zu bestehen.

Die Autoren präsentieren sieben Unternehmen, die ihre Wettbewerber um mindestens das 10-fache schlugen und konstant bessere Ergebnisse erzielten als alle anderen. Collins und Hansen zeigen, welche Gemeinsamkeiten diese Erfolgsunternehmen haben, durch die sie sich gegen die anderen durchsetzen konnten. Dazu zählen beispielsweise Führungskräfte, die sich durch fanatische Disziplin, empirische Kreativität und produktive Paranoia auszeichnen, sich nie mit dem bereits Erreichten zufriedengeben und immer auf das Schlimmste vorbereitet sind.

Die Autoren geben den Lesern Handlungsanweisungen an die Hand, mit denen sie das eigene Unternehmen sicher durch unsichere Zeiten navigieren können. Damit bieten sie die optimale Ergänzung zu Collins' Bestseller *Der Weg zu den Besten*.

Die Autoren

Jim Collins ist einer der international renommiertesten Managementvordenker. Der Besitzer des Distinguished Teaching Awards der Stanford Graduate School of Business gründete 1995 sein Managementzentrum in Boulder, Colorado. Seine Bücher sind internationale Bestseller.

Morten T. Hansen ist Managementprofessor an der University of California.

Kontakt: Heike Kronenberg, 069-976516-25, kronenberg@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de