

Helmut Maucher, Fredmund Malik, Farsam Farschtschian

Maucher und Malik über Management

Maximen unternehmerischen Handelns

2012, gebunden mit Schutzumschlag, 356 Seiten

D 27,00 € / A 27,80 € / CH 38,50 Fr.*

ISBN 978-3-593-39696-5

Erscheinungstermin / Sperrfrist: 8. Oktober 2012

Auch als E-Book erhältlich.

Helmut Maucher hat Nestlé innerhalb von zwei Jahrzehnten mit atemberaubender Dynamik zum größten Nahrungsmittelkonzern der Welt aufgebaut. Mit diesem Buch setzt Fredmund Malik dem früheren Nestlé-Chef und seinen einzigartigen Leistungen als Unternehmer und Managementexperte ein Denkmal.

Was macht erfolgreiches Management aus? Die beiden Management-Koryphäen Helmut Maucher und Fredmund Malik bieten in diesem Buch die Essenz ihrer Managementlehren. Ein wesentlicher Bestandteil sind Aussagen aus Reden, Aufsätzen und Interviews von Herrn Maucher aus den vergangenen Jahrzehnten.

Gemeinsam arbeiten Maucher und Malik – auch »sozialverantwortliche« – Führungsleistungen heraus, die universelle Gültigkeit haben. Heute, wo so viele fragwürdige und zum Teil irreführende Dinge über das Management und seine gesellschaftliche Funktion verbreitet werden, sind die Gedanken der beiden Autoren ein Orientierungspunkt und Leitfaden für beispielgebendes und richtiges Management mit dem die heutigen und zukünftigen Herausforderungen an die Unternehmensführung erfolgreich gemeistert werden können.

In einem speziell für dieses Buch geführten Dialog zwischen Maucher und Malik erfahren die Leser unter anderem, inwiefern die heutige Krise auch und vorwiegend durch falsches Management entstanden ist. Für Führungskräfte und Unternehmer sowie für Politiker hat dies eine besondere Bedeutung. Sie lernen zugleich die universell gültigen Grundsätze, Strategien, Methoden und Tools kennen, die das Top Management instand setzen, ein Unternehmen auch in komplexesten Situationen richtig und vor allem langfristig erfolgreich zu führen.

Die Autoren

Dr. h.c. Helmut Mauer baute Nestlé von 1981 bis 2000 zum größten Nahrungsmittelkonzern der Welt auf. Heute ist er Ehrenpräsident der Nestlé-AG.

Prof. Dr. Fredmund Malik ist mehrfach ausgezeichneter Bestsellerautor, Managementwissenschaftler und Unternehmer.

Dr. Farsam Farschtschian, Mitherausgeber und Co-Autor dieses Buches, ist Direktor bei der Deutschen Bank.

Kontakt

Margit Knauer, 069-976516-21, knauer@campus.de

Ute Hübel, 069 976 516-23, huebel@campus.de