

Gerriet Danz

Neu präsentieren

Begeistern und Überzeugen mit den Erfolgsmethoden der Werbung

2014, Klappenbroschur, 254 S., 2. akt. Aufl., zahlr. Fotos u. Grafiken,

inklusive 2 Videotrainings

D 19,99 € / A 20,60 € / CH 28,90 Fr.

ISBN 978-3-593-39708-5

Erscheinungstermin / Sperrfrist: 08. März 2014

Auch als E-Book erhältlich.

Eine gute Präsentation funktioniert wie gute Werbung. Der renommierte Kommunikationsexperte Gerriet Danz bietet ein neuartiges Grundlagenwerk mit einem besonderen Ansatz für alle, die im Beruf eine überzeugende Präsentation halten wollen.

Eine Präsentation halten, die die Zuhörer von der ersten bis zur letzten Minute fesselt, die nachhaltig überzeugt, die nicht vergessen wird, die hängenbleibt – das wünscht sich wohl jeder, der Chef und Kollegen für sein Thema und seine Idee gewinnen möchte. Die Realität sieht aber anders aus: Die Mehrzahl aller Präsentationen wird als einschläfernd und langweilig empfunden. Was also kann man tun, damit der Funke beim Publikum überspringt?

Der Werbeprofi und Kommunikationstrainer Gerriet Danz hat eine außergewöhnliche Methode entwickelt: Er zeigt, wie man mit Techniken aus der Werbung ungewöhnlich und neuartig präsentieren kann, so dass das Publikum die Botschaft nicht nur versteht, sondern sich auch garantiert merkt. Der Autor zeigt, wie man

- das Publikum überzeugt und überrascht, wie in einem guten Kinospot,
- Botschaften kreativ auf den Punkt bringt und verankert, wie ein Superplakat an einem Hochhaus,
- Inhalte überzeugend und überraschend verkauft, wie in einer Guerilla-Marketing-Aktion, und damit
- die Präsentation zu einem Event macht, das die Menschen inspiriert.

Das Buch enthält zahlreiche Bildbeispiele erfolgreicher Werbekampagnen, 30 originelle Ideen für die häufigsten Präsentationsthemen im Beruf und viele Tipps aus der Praxis für eine unverwechselbare Präsentation. Ein aufwändiges Innenlayout unterstützt die Botschaft des Textes.

Der Autor

Gerriet Danz ist einer der anerkanntesten Kommunikationsexperten im deutschsprachigen Raum. Zunächst startete er als Kreativdirektor der internationalen Werbeagentur BBDO. Dort unterstützte er global agierende Unternehmen dabei, quer zu denken und zu handeln. Karriere zwei führte ins Fernsehen: Gerriet Danz entwickelte innovative TV-Formate, moderierte die VOX-Nachrichten und den Wissensquiz-Klassiker Jeopardy. Mit diesen Erfahrungen unterstützt er Führungskräfte heute dabei, überzeugend, begeisternd und kreativ zu präsentieren, und tritt als Keynote-Speaker bundesweit bei Konferenzen und Kongressen auf.

Kontakt

Heike Kronenberg, 069-976516-25, kronenberg@campus.de