

Hermann Simon

Hidden Champions – Aufbruch nach Globalia

Die Erfolgsstrategien unbekannter Weltmarktführer

2012, gebunden, 447 Seiten, 67 Abb.

D 42,00 € / A 43,20 / CH 56,90 Fr.*

ISBN 978-3-593-39714-6

Erscheinungstermin / Sperrfrist: 16. August 2012

Auch als E-Book erhältlich.

Unternehmen aus dem deutschsprachigen Raum sind für den globalen Wettbewerb der Zukunft bestens gerüstet. Der Öffentlichkeit sind sie jedoch kaum bekannt. In seinem neuen Buch stellt Bestsellerautor Hermann Simon die verborgenen Weltmarktführer und ihre Erfolgsstrategien mit 300 neuen Beispielen vor.

In Deutschland, Österreich und der Schweiz gibt es mehr als 1.500 kaum bekannte Weltmarktführer. Diese Hidden Champions sind bestens gerüstet für Globalia, den globalen Wettbewerb und die veränderte Welt der Zukunft, die auch durch den Aufstieg Chinas und weiterer Schwellenländer geprägt wird. Die verborgenen Weltmarktführer trotzen der Konkurrenz und viele sind aus der Wirtschaftskrise gestärkt hervorgegangen.

Hermann Simon zeigt, was diese unbekanntesten Erfolgsunternehmen auszeichnet:

- Ausdauer, Orientierung und Weitblick
- kontinuierliches und stabiles Wachstum
- Fokussierung auf enge Märkte und einzigartige Produkte
- fünfmal höhere Kundennähe als Großunternehmen
- überdurchschnittlich hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung

Besonders auffällig ist, dass sich die Führer der Hidden Champions durch die hohe Identität von Person und Mission, fokussierte Zielstrebigkeit, Mut, Ausdauer sowie die Fähigkeit, andere zu inspirieren, auszeichnen. Die Amtsdauer der Chefs ist mit 20 Jahren dreimal so hoch wie in Großunternehmen, und Frauen spielen in der Führung von Hidden Champions bedeutende Rollen. All diese Charakteristika stellt Hermann Simon anhand vieler faszinierender und aktueller Fallbeispiele vor. Er zeigt, wie die Hidden Champions zu Weltmarktführern wurden, wie sie auch die Herausforderungen der neuen, globalisierten Welt meistern und was man von ihnen lernen kann.

Der Autor

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Hermann Simon ist Chairman von Simon, Kucher & Partners Strategy & Marketing Consultants (www.hermannsimon.com, www.simon-kucher.com). Seit mehreren Jahrzehnten ist er den Geheimnissen von Unternehmen auf der Spur, die im Schatten der Öffentlichkeit zu Weltmarktführern aufgestiegen sind. 1996 veröffentlichte er bei Campus das Buch *Die heimlichen Gewinner*, 2007 beschrieb er die *Hidden Champions des 21. Jahrhunderts*. Beide Titel wurden zu internationalen Bestsellern.

Kontakt: Heike Kronenberg, 069-976516-25, kronenberg@campus.de