

Nick Bilton

Twitter

Eine wahre Geschichte von Geld, Macht, Freundschaft und Verrat

Aus dem Englischen von Ulrike Bischoff und Andreas Simon dos Santos

2013, gebunden m. Schutzumschlag, 335 S., inkl. E-Book

D 24,99 € / A 25,70 € / CH 35,90 Fr.; ISBN 978-3-593-39906-5

Erscheinungstermin / Sperrfrist: 7. November 2013

Auch separat als E-Book erhältlich.

Twitter ist eines der schillerndsten Internetunternehmen der Welt. Jetzt enthüllt eine spannende Unternehmensgeschichte die Machenschaften hinter der Fassade.

Twitter ist gerade einmal sieben Jahre jung und eines der schillerndsten Internetunternehmen überhaupt. Mit 140 Zeichen und in Echtzeit wird der Kurznachrichtendienst genutzt für zeitgeistige Szenenews, brandaktuelle Unternehmensnachrichten und für politischen Protest, der die Welt bereits verändert hat. Viele Menschen sind der Meinung, dass Twitter den arabischen Frühling ausgelöst hat, was einer der Gründe für das sympathische Image des Unternehmens ist. Das amerikanische Start-up mit der kometenhaften Erfolgsgeschichte ist ein 11,5-Milliarden-Dollar-Geschäft mit 200 Millionen aktiven Usern. Doch wie sieht es hinter der Fassade des Unternehmens aus?

Nick Bilton erzählt die turbulente Geschichte von Twitter und nimmt die Leserinnen und Leser mit auf eine Reise ins Innere des Unternehmens. Er beschreibt, wie die Gründer, vier junge, kreative Programmierer, aus den Vorläufern der heute allgegenwärtigen „Statusmeldung“ ihre Unternehmensidee entwickelten und dadurch zu einflussreichen Stars und schwerreichen Internetunternehmern avancierten. Bilton macht die Leser mit den Protagonisten vertraut: dem toughen Geschäftsführer und Blogging-Pionier Evan Williams, dem Ideengeber Jack Dorsey, der heute als neuer Steve Jobs gilt, dem Aushängeschild von Twitter Biz Stones und dem Namensgeber und Manager Noah Glass. Dabei zeigt der Autor, dass die Twitter-Erfolgsstory auch eine Geschichte von Intrigen, von erbitterten Machtkämpfen und von Freundschaft und Verrat ist.

Bilton hat einen echten Twitter-Thriller geschrieben, sein Buch ist keine trockene Unternehmensbiografie, sondern erzählt wie ein spannender Roman. Grundlage des Buches sind unter anderem Gespräche mit allen vier Firmengründern sowie mehrere Hundert Stunden Interviews mit heutigen und ehemaligen Mitarbeitern von Twitter, mit Freunden und wichtigen Bekannten von Twitter-Führungskräften und mit Mitarbeitern von Konkurrenzunternehmen. Darüber hinaus hat der Autor über tausend Unternehmensdokumente sowie unzählige Blogeinträge, E-Mails, Presseberichte, Tweets, Fotos und Videos ausgewertet.

Der Autor

Nick Bilton ist Kolumnist und Reporter für die New York Times, leitet deren populären Bits Blog und widmet sich der Internet-Revolution und den sich daraus ergebenden technologischen, wirtschaftlichen und kulturellen Zukunftsfragen.

Kontakt

Margit Knauer, 069-976516-21, knauer@campus.de

Ute Hübner, 069-976 516-23, huebel@campus.de