

Mike Rother

Die Kata des Weltmarktführers

Toyotas Erfolgsmethoden

Aus dem Englischen von Silvia Kinkel

2013, 2. erw. Aufl., geb., mit 130 Abbildungen, 301 Seiten

D 42,00 € / A 43,20 € / CH 56,90 Fr.*

ISBN 978-3-593-39937-9

Erscheinungstermin / Sperrfrist: 15. Juli 2013

Auch als E-Book erhältlich.

Was macht Toyota so erfolgreich? Mike Rother beschreibt die besonderen Denk- und Verhaltensweisen, die dem Erfolg des Weltmarktführers zugrunde liegen und erläutert, wie Führungskräfte diese in ihr Unternehmen integrieren können.

Gern schaut die Managementwelt auf Toyota, weil es *das* richtungsweisende Unternehmen ist, wenn es um Prozessverbesserung, Adaption und überlegene Ergebnisse geht. Inzwischen ist fast jede einzelne Toyota-Methode von anderen kopiert worden. Aber der Erfolg blieb häufig aus, weil bei den Umsetzungsversuchen nicht beachtet wurde, dass es übergreifender um die Denk- und Handlungsmuster aller Organisationsmitglieder geht, und nicht nur um einzelne Arbeitsmethoden, -praktiken und -prinzipien.

Mike Rother zeigt in der erweiterten Neuausgabe: Wichtig für den dauerhaften Erfolg eines Unternehmens sind nicht bestimmte Tools und Modelle, sondern die Kata, also die Denkweisen und Verhaltensformen, die hinter der Entwicklung stecken. Der Autor beschreibt und erklärt den Prozess, wie Toyota Menschen managt. Er erläutert die Denk- und Verhaltensweisen, die allen erfolgreichen Tools und Methoden bei Toyota zugrunde liegen und zeigt, wie Führungskräfte diese Kata in ihr eigenes Produktionsunternehmen integrieren können, um ähnlich erfolgreich zu werden wie Toyota.

Das Buch wirft ein völlig neues Licht auf einen oft beleuchteten Managementansatz, indem es detailliert und verständlich Toyotas einzigartige Verbesserungs- und Führungsrouterne erklärt, durch die Toyota Wettbewerbsvorteile erreicht.

Der Autor

Mike Rother, der Pionier der Kata-Forschung, ist Ingenieur, Pädagoge, Gastwissenschaftler an der Technischen Universität Dortmund sowie ehemaliges Mitglied der University of Michigan, des Fraunhofer Instituts in Stuttgart und des Industrial Technology Institute in Ann Arbor.

Kontakt

Heike Kronenberg, 069-976516-25, kronenberg@campus.de