

Micael Dahlén

## **Monster**

Rendezvous mit fünf Mördern

Aus dem Schwedischen von Max Stadler und Annika Ernst

2014, geb., 224 S., inkl. E-Book; D 19,99 € / A 20,60 € / CH 28,90 Fr.

ISBN 978-3-593-50001-0

**Erscheinungstermin / Sperrfrist: 13. Februar 2014**

Auch separat als E-Book erhältlich.

**Charles Manson ist ein Star. Micael Dahlén hat ihn und vier andere Mörder getroffen, um zu zeigen, warum das Geschäft mit dem Bösen so erfolgreich ist.**

Charles Manson ist eine der berühmtesten Personen der Welt. Der Mann, der 1969 als Anführer der Manson Family Sharon Tate und sechs weitere Menschen bestialisch ermorden ließ und dafür seit über 40 Jahren im Gefängnis sitzt, hat weltweit Millionen Fans. Jahr um Jahr werden neue Manson-Produkte auf den Markt geworfen, seien es Bücher, Filme, Fernsehsendungen, Platten oder T-Shirts. Neue Fotos, Interviews und Presseartikel füllen regelmäßig Nachrichtensendungen, Tageszeitungen und Boulevardblätter. Kurzum: Charles Manson ist eine Industrie mit Millionenumsatz. Wie kann es sein, dass ein Schwerverbrecher durch seine grauenvollen Taten zu einer Marke wird, mit der sich viel Geld verdienen lässt?

Der Wirtschaftsprofessor Micael Dahlén wollte das genauer wissen und die wirtschaftlich profitable Faszination der Gesellschaft am Bösen begreifen. Dazu hat er Charles Manson und vier weitere »Stars« der Mordindustrie persönlich getroffen und interviewt: Den Frauenmörder und Kannibalen Issei Sagawa, der in Japan ein Medienstar und erfolgreicher Buchautor ist; Dorothea Puente, die über Jahre hinweg die Gäste ihrer Pension vergiftete und mit ihrem Kochbuch »Cooking with a serial killer« berühmt wurde; den Serienmörder Peter Lundin, der im Gefängnis das Leben eines Frauenhelden und Rockstars führt; und den Amokläufer Wayne Lo, der Kunst produziert und seine »murderabilia« erfolgreich vermarktet. Dahlén verdichtet seine persönliche Begegnung mit den Mördern zu einer packenden Reportage und bietet einen spannenden, beklemmenden und häufig grotesken Einblick in die Mordindustrie und ihre verschiedenen Geschäftsfelder.

Darüber hinaus lässt der Autor seine Leser teilhaben, wie er selbst der morbiden Faszination des Bösen erliegt, hält ihnen aber zugleich den Spiegel vor. Die Mordindustrie bedient das Dunkle, das in uns allen wohnt. Ein hochwertig ausgestattetes Buch für alle True Crime Fans, die etwas über die Hintergründe des Geschäfts mit dem Bösen wissen wollen – und vielleicht auch etwas über die eigenen Abgründe.

### **Der Autor**

Als Micael Dahlén mit 34 Jahren einen Lehrstuhl an der Stockholm School of Economics übernahm, war er einer der jüngsten Professoren Schwedens. Sein unkonventioneller Stil machte ihn nicht nur in der akademischen Welt bekannt, er wurde auch zum Medienliebling in Print, TV und Radio. Sein Buch »Nextopia: Freu dich auf die Zukunft, du wirst ihr nicht entkommen!« erschien 2013 im Campus Verlag.

### **Kontakt**

Margit Knauer, 069-976516-21, [knauer@campus.de](mailto:knauer@campus.de); Ute Hübel, 069-976 516-23, [huebel@campus.de](mailto:huebel@campus.de)