

Jens-Uwe Meyer

Das Edison-Prinzip

Der genial einfache Weg zu erfolgreichen Ideen

2014, kart., 215 S., 2. überarb. u. akt. Aufl., zahlr. Illustr.

D 19,99 € / A 20,60 € / CH 28,90 Fr.

ISBN 978-3-593-50040-9

Erscheinungstermin / Sperrfrist: 08. März 2014

Auch als E-Book erhältlich.

Berufstätige stehen heute unter dem ständigen Druck, kreativ sein zu müssen. Viele fühlen sich davon überfordert, weil sie Kreativität als schicksalhafte Gabe erachten. Jens-Uwe Meyer zeigt am Beispiel des großen Erfinders Thomas Edison, dass jeder auf geniale Einfälle und gute Ideen gezielt hinarbeiten kann.

Tagtäglich sind Mitarbeiter damit konfrontiert, bis zum Tag X ein überzeugendes Konzept entwickeln zu müssen, mit neuen Ideen bei einer Sitzung zu glänzen oder im Verkaufsgespräch das Produkt mit einem besonderen Dreh präsentieren zu müssen. Dieser Kreativitätsdruck ist deshalb so groß, weil viele denken, dass gute Ideen einfach ab und zu vom Himmel fallen oder man dazu außergewöhnlich begabt sein müsse – doch dem ist nicht so. Kreativität ist vielmehr ein Handwerk, das man lernen kann. Sogar die Ideen von Thomas Edison, dem bekanntesten und erfolgreichsten Erfinder aller Zeiten, waren kein Zufall oder Hexenwerk, sondern beruhten auf systematischer Planung und einer speziellen Denkweise.

Jens-Uwe Meyer stellt die erfolgreichen Denkstrategien des großen Erfinders vor. Das EDISON-Prinzip besteht aus sechs einfachen Schritten:

- **E**rfolgschancen erkennen: den praktischen Nutzen fokussieren
- **D**enkautobahn verlassen: kreative Umwege gehen
- **I**nspirationen suchen: Wissen und Erfahrungen vernetzen
- **S**pannung erzeugen: kaleidoskopisch denken
- **O**rdnen und optimieren: Ideen zu einem Gesamtkonzept ausbauen
- **N**utzen maximieren: Ideen vermarkten und durchsetzen

Am Beispiel der Glühbirne und vieler anderer Erfindungen Edisons stellt Meyer die Anwendung dieser sechs Schritte unterhaltsam und verständlich vor. Er erläutert, wie Berufstätige sie in ihren Arbeitsalltag integrieren können, um so auf einfache Weise gute und erfolgreiche Ideen zu erzeugen.

Der Autor

Jens-Uwe Meyer ist Buchautor und Inhaber der Firma Die Ideologen – Gesellschaft für neue Ideen mbH. Als Trainer und Berater unterstützt er Unternehmen und internationale Konzerne bei der Entwicklung und Umsetzung von Innovation. Er leitet den Studiengang Master of Management and Innovation an der Steinbeis-SMI der Hochschule Berlin.

Kontakt

Heike Kronenberg, 069-976516-25, kronenberg@campus.de