

Klaus Doppler, Christoph Lauterburg
Change Management

Den Unternehmenswandel gestalten

2014, geb., 605 Seiten, 13. akt. u. erw. Aufl., 22. Abb., inkl. E-Book

D 79,00 € / A 81,30 / CH 106,00 Fr.

ISBN 978-3-593-50047-8

Erscheinungstermin / Sperrfrist: 13. Februar 2014

Auch separat als E-Book erhältlich.

Wie können Veränderungen in Unternehmen sinnvoll und effizient umgesetzt werden? Praxisnah zeigen die Autoren, wie ein erfolgreicher Change-Prozess gestaltet wird und welche Instrumente dazu notwendig sind.

Change Management von Klaus Doppler und Christoph Lauterburg ist bereits seit vielen Jahren ein Klassiker der Managementliteratur. Zum zwanzigjährigen Jubiläum erscheint das Buch nun in aktualisierter und erweiterter Auflage, die um weitere praktische Hinweise und wichtige Hintergrundinformationen ergänzt wurde sowie den heutigen Lebensumständen angepasst wurde. Dieses bewährte Buch zeichnet sich dadurch aus, dass es nicht nur beschreibt, warum Veränderungsprozesse in Unternehmen notwendig sind, sondern anhand vieler Beispiele zeigt, wie man diese Veränderungen in Unternehmen tatsächlich durchführt – aus der Praxis für die Praxis.

Die Autoren zeigen, welche Methoden und Instrumentarien einen erfolgreichen Veränderungsprozess ausmachen und welche neuen Strukturen zu seiner Durchsetzung notwendig sind. Sie stellen die typischen Phasen von Veränderungsprozessen, die zentralen Handlungsmaximen sowie die wichtigsten Situationen, die im Verlauf solcher Prozesse auftreten, dar. Der Schwerpunkt dieses Praxisbuches liegt auf dem Instrumentarium: Die Autoren beschreiben die Faktoren, die eine maßgebliche Rolle bei Veränderungsprozessen spielen (z.B. Kommunikation, Gestaltung von Workshops) und behandeln auch solche Themen kompakt und verständlich, zu denen der Praktiker erst eine Vielzahl an Büchern durchforsten müsste (z.B. Organisationsdiagnose, Projektmanagement, Ergebnisverbesserung, Strategieentwicklung).

Die Autoren weisen aber auch darauf hin, dass gute Instrumente noch kein erfolgreiches Change Management garantieren. Die echte Veränderung beginnt immer bei einem selbst – beim eigenen, persönlichen Engagement.

Die Autoren

Klaus Doppler (München) und Christoph Lauterburg (Winterthur/Schweiz) sind seit vielen Jahren selbstständige Organisations- und Managementberater. Sie haben sich auf die Begleitung von Entwicklungs- und Veränderungsprozessen spezialisiert und beraten angesehene Unternehmen sowie staatliche Institutionen und Verwaltungen beim strukturellen und kulturellen Umbau.

Kontakt

Heike Kronenberg, 069-976516-25, kronenberg@campus.de