

Fredmund Malik

Navigieren in Zeiten des Umbruchs

Die Welt neu denken und gestalten

161 Seiten, gebunden, EUR 22,00/EUR 22,70/sFr 27,90

ISBN 978-3-593-50453-7

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 10. September 2015

Vordenker und Managementexperte Fredmund Malik über unsere Komplexitätsgesellschaft und die Herausforderungen für Governance, Leadership und Management.

Alles wird anders, denn unsere Gesellschaft befindet sich im größten Transformationsprozess, den sie bisher erlebt hat, sagt der Vordenker und Managementexperte Fredmund Malik. Er ist überzeugt: Die veralteten Ideologien von Kapitalismus und Sozialismus werden in ihrer bisherigen Erscheinungsform kaum noch relevant sein. Reduktionistische und mechanistische Denkweisen funktionieren nicht mehr, die ökonomischen Navigationssysteme sind fehlprogrammiert. Auch »klassisches« Management ist ein Auslaufmodell. Wissen bricht Geld, Information bricht Macht – formuliert Malik. Dieser fundamentale Umbruch bietet große Chancen, doch seine Komplexität erfordert Leadership, das in der Lage ist, durch turbulente Gewässer in eine neue Ära zu navigieren.

Fredmund Malik liefert eine scharfsinnige Analyse der Großen Transformation²¹: Unser Standort ist ungewiss, die Ziele sind beweglich, die Wege vielfältig. Malik identifiziert Demografie, Ökologie, Technologie und die Verschuldung als Treiber der Großen Transformation. Haupttreiber ist jedoch die immense und zunehmende Komplexität unserer Welt. Malik überrascht mit Lösungen aus den Komplexitätswissenschaften: Komplexität ist der Rohstoff für Intelligenz, Innovation und Evolution, für Selbstregulierung und Selbstorganisation. Das Wissen über Komplexität und wie man sie meistert, ist die wichtigste Ressource für funktionierende Organisationen. Fredmund Malik zeigt, mit welchen Methoden der Aufbruch in die Neue Zeit gelingen kann.

Und der Wandel betrifft alle, überall: Wirtschaftsunternehmen, Krankenhäuser, Schulen, Städte und Staaten. Das Gelingen der Großen Transformation²¹ hängt wesentlich davon ab, das organisatorische »Gewebe« der Gesellschaft und dessen Management grundlegend zu reformieren. Umbrüche eröffnen Möglichkeiten, indem sie Altes verdrängen und Neues schaffen. Management, wie Malik es versteht, ist die gesellschaftliche Funktion, diese Möglichkeiten zu schaffen. Das neue Buch von Fredmund Malik ist ein Plädoyer für Management als Leidenschaft für das Mögliche, für eine realistische Lagebeurteilung, für persönlichen Mut, für gesellschaftlich verantwortliche Leadership und funktionierende Governance.

Der Autor:

Prof. Dr. Fredmund Malik gehört zu den renommiertesten Managementexperten Europas. Das Werk des Bestsellerautors steht für den lehr- und lernbaren Standard professionellen Managements. Malik geht über die Wirtschaftswissenschaften hinaus zu den modernen Komplexitätswissenschaften. Er gilt als Kenner der Governance-Praxis und ist gefragter Advisor von Spitzenführungskräften internationaler Führungsgremien.

Kontakt:

Margit Knauer, 069 976 516-21, knauer@campus.de

Inga Hoffmann, 069 976 516-22, hoffmann@campus.de