

Arnold Weissman

Die großen Strategien für den Mittelstand

Die erfolgreichsten Unternehmer verraten ihr Rezepte

2015, 3. aktualisierte und erweiterte Auflage, gebunden, 210 Seiten

EUR 34,99 € / EUA 36,- / sFR 42,70

ISBN 978-3-593-50457-5

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 10. September 2015

Für den mittelständischen Unternehmenserfolg ist die Frage nach der richtigen Strategie entscheidend. Arnold Weissman hat zahlreiche Unternehmen des Mittelstands untersucht und ihre strategischen Erfolgsprinzipien herausgearbeitet.

Gerade mittelständische Unternehmen können sich strategische Fehleinschätzungen nicht leisten, weil sie nicht über die finanzielle Substanz eines Großunternehmens verfügen, um sie zu korrigieren. Darum sind für mittelständische Unternehmen strategische Überlegungen existenzielle Kernfragen, deren Bedeutung gar nicht hoch genug eingeschätzt werden kann. Und es gibt eine Vielzahl von Erfolgsbeispielen mittelständischer Unternehmen, die es geschafft haben, mit ihrer ganz eigenen Strategie in ihrer Branche zum Weltmarktführer aufzusteigen.

Arnold Weissman hat viele erfolgreiche Mittelstandsunternehmen untersucht und ist dabei auf verblüffende Parallelen gestoßen. So verschiedenartig die einzelnen Geschäftskonzepte von Unternehmen wie Flexi, Truma, Baader oder Poly-clip auch sein mögen, auf der strategischen Ebene gibt es große Übereinstimmungen. Der Autor zeigt die Grundprinzipien hinter den Erfolgen auf und benennt die Schlüsselemente einer guten Strategie: eine klare Positionierung, eine deutliche Firmenvision und eine konsequente Umsetzung.

Weissman macht die ungewöhnlichen Erfolgsmodelle auch weniger bekannter und kleinerer Unternehmen verständlich und ermöglicht seinen Lesern damit ein hohes Maß an Identifikation und vor allem die kreative Übertragung auf das eigene Unternehmen. Sein Buch bietet ein fundiertes und praxiserprobtes Portfolio an Lösungen und Strategien, von denen jeder mittelständische Unternehmer für sich profitieren kann. Für die aktualisierte und erweiterte Neuauflage zeigt der Autor, welche Konsequenzen der Mittelstand aus der Wirtschaftskrise ziehen sollte.

Der Autor

Prof. Dr. Arnold Weissman kennt die Auswirkungen strategischen Denkens aus der eigenen Praxis. Er übernahm im Alter von 21 Jahren den elterlichen Betrieb in Hof. Er ist heute Professor für Betriebswirtschaftslehre an der FH Regensburg und Inhaber des Beratungsunternehmens Weissman & Cie.

Kontakt

Inga Hoffmann, 069-976516-22, hoffmann@campus.de