

Willi Schoppen (Hg.)

Corporate Governance

Geschichte - Best Practice - Herausforderungen

2015, gebunden, 296 Seiten

D 39,90 € / A 41,10 / sFr 48,70

ISBN 978-3-593-50513-8

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 8. Oktober 2015

Im Jahr 1965 – vor genau 50 Jahren – wurde das deutsche Aktiengesetz verabschiedet.

Willi Schoppen zeigt, wie sich die Corporate Governance seither entwickelt hat und ermöglicht uns fundierte Einblicke die gelebte Praxis guter Unternehmensführung.

Nachhaltig wirksame Strategie, Wertschöpfung fördernde Besetzung der Unternehmensorgane, mehr Transparenz und Verantwortung gegenüber Stakeholdern – das sind einige Elemente guter Unternehmensführung, die sich auch wirtschaftlich auszahlen. Was heute gilt, war aber nicht immer so. Seit der Einführung des Aktiengesetzes 1965 haben sich die Anforderungen an das Management grundlegend geändert. Die Internationalisierung, die immer dichter werdende Regulierung und nicht zuletzt die gestiegenen Ansprüche der Vorstände und Aufsichtsräte an die Effektivität der eigenen Arbeit setzen neue Maßstäbe.

Das Buch bietet einen Überblick über die Geschichte und gelebte Praxis der Corporate Governance in Deutschland und die Herausforderungen von morgen, zusammengestellt aus zahlreichen Interviews und Fachbeiträgen. Namhafte Vorstands- und Aufsichtsratsmitglieder sowie Wissenschaftler erörtern Themen wie Regulierung, Beratung und Kontrolle durch den Aufsichtsrat, Mitbestimmung und Kommunikation mit den Investoren.

Mit Interviews und Erkenntnissen aus Hintergrundgesprächen zum Beispiel mit Paul Achleitner, Simone Bagel-Trah, Theodor Baums, Manfred Bischoff, Gerhard Cromme, Stephan Gemkow, Bruno Kropff, Helmut Perlet, Manfred Schneider und Jim Hagemann Snabe. Mit Fachbeiträgen unter anderem von Ann-Kristin Achleitner, Michael Hoffmann-Becking, Berthold Huber, Siegfried Luther, Klaus-Peter Müller und Ulf Schneider.

Der Herausgeber

Dr. Willi Schoppen ist Mitglied der globalen Spencer Stuart Board-Practice und leitet diese in Deutschland. Seit 2002 unterstützt er Klienten bei der Besetzung von Vorstands- und Aufsichtsratspositionen, in der Effizienzprüfung von Aufsichtsgremien und berät Unternehmen in Fragen der Corporate Governance. Davor war er acht Jahre Geschäftsführer der NUR Touristic GmbH. Nach der Gründung der C&N Touristic AG wurde er in den Vorstand berufen. Beruflich startete er als Berater und später Partner von McKinsey. Er ist Diplom-Kaufmann und Doktor der Wirtschaftswissenschaft.

Kontakt

Inga Hoffmann, 069-976516-22, hoffmann@campus.de