

Knoblauch, Jörg; Kuttler, Benjamin

Das Geheimnis der Champions

Wie exzellente Unternehmen die besten Mitarbeiter finden und binden

2016. 280 S., 60 Abbildungen

EUR 34,00/EUA 35,00/sFr 41,50

ISBN 978-3-593-50536-7

Erscheinungstermin / Sperrfrist: 08.04.2016

Unternehmen konkurrieren heute weltweit um die Toptalente. Doch was die Ikonen aus dem Silicon Valley können, das können die Firmen hierzulande auch, sagen Jörg Knoblauch und Benjamin Kuttler.

Unternehmen wie Google, Unilever oder Apple gehören zu den dominierenden Playern ihrer Branche. Doch was macht diese Firmen so erfolgreich? Was machen sie so grundlegend anders als ihre Konkurrenten? Das Geheimnis der Champions sind ihre Mitarbeiter, sagen Jörg Knoblauch und Benjamin Kuttler. Diese Unternehmen wissen, dass die besten Leute zu den besten Unternehmen gehen und haben die Mitarbeiterauswahl zum alles beherrschenden Thema gemacht und nicht selten das traditionelle Personalmanagement infrage gestellt – manchmal sogar auf den Kopf.

Knoblauch und Kuttler, zwei Praktiker, die jeden Tag in der Firma gefordert sind, wissen, wie man als Unternehmen an die Spitze kommt. Der zentrale Schlüssel für den Erfolg eines Unternehmens sind seine Mitarbeiter. Diese Tatsache nehmen Champions ernst. Wie man die besten Mitarbeiter findet und bindet, erklären die Autoren in ihrem Buch anhand 30 beispielhafter Unternehmen, deren Erfolgsspur sie prägnant nachzeichnen. Aus den Firmenporträts haben die Autoren 25 Erfolgskriterien destilliert, die als Vorbild für das eigene unternehmerische Handeln dienen sollen. Was die Champions vorleben, ist nachahmenswert! Eine besondere Empfehlung der Autoren gilt dem Instrument der Mitarbeiterbeurteilung nach ABC. Die »radikale« Fokussierung auf A-Mitarbeiter ist aus ihrer Sicht ein Erfolgsgarant für jedes Unternehmen. Gleichwohl richten sich nach wie vor 70 Prozent der Unternehmen auf dem Markt nicht danach.

Nach der Lektüre ist klar: Wer den Weg an die Spitze antreten will, muss die Themen Personal und Recruiting ernst nehmen. Und er sollte zudem Geduld mitbringen, denn erfahrungsgemäß dauert der Aufstieg drei bis fünf Jahre. Gleichsam ist der Weg für jedes Unternehmen unvermeidbar, das seinen Erfolg auf Dauer sichern möchte. Ein unverzichtbares Handbuch für Unternehmer, Manager und Personalverantwortliche.

Die Autoren

Prof. Dr. Jörg Knoblauch ist Inhaber verschiedener Unternehmen. Mit Sachverstand, Kreativität und Weitsicht entwickelt, realisiert und vermittelt der kreative Schwabe seit über 20 Jahren preisgekrönte Führungsmodelle und neue Strategien zur Mitarbeiterbindung. Für seinen Erfolg wurde er mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem »BestPersAward« für exzellente Personalführung.

Benjamin Kuttler ist bei tempus verantwortlich für die Beratung von Unternehmen im Bereich Recruiting und Personalentwicklung.

Kontakt

Margit Knauer, 069 967 516-21, knauer@campus.de

Inga Hoffman, 069 976 516-22, hoffmann@campus.de