

Stephan Brockhoff; Klaus Panreck

## **Menschlichkeit rechnet sich**

**Warum Wertschätzung über den Erfolg von Unternehmen entscheidet**

2016, gebunden, 256

EUR 39,95/EUA 41,10/sFr 48,70

ISBN 978-3-593-50594-7

**Erscheinungstermin / Sperrfrist: 08.09.2016**

**Stephan Brockhoff und Klaus Panreck erklären, warum Menschlichkeit über den Erfolg von Unternehmen entscheidet. Ein wegweisendes Buch.**

Wer als Unternehmer nicht strikt auf Gewinnmaximierung, Rationalisierung und Kurssteigerung setzt, wird auf Dauer nicht am Markt zu bestehen können – so das Credo vieler Wirtschaftsvertreter. »Softe« Faktoren wie Wertschätzung und Respekt den eigenen Mitarbeitern gegenüber scheinen gegen die harte wirtschaftliche Realität nichts ausrichten zu können. Doch das ist ein Irrglaube, sagen Stephan Brockhoff und Klaus Panreck. Die Steuerberater und erfolgreichen Coaches treten nicht nur den Beweis an, dass Menschlichkeit betriebswirtschaftlich berechenbar ist, sie machen auch deutlich, dass es höchst profitabel ist, sie im eigenen Unternehmen einzusetzen.

Vielen Unternehmern ist nicht klar, dass ein Zusammenhang zwischen der Menschlichkeit im Unternehmen und der Wirtschaftlichkeit besteht. Stephan Brockhoff und Klaus Panreck stellen die Zusammenhänge nachvollziehbar her und verdeutlichen sie anhand praktischer Beispiele aus unterschiedlichen Unternehmen. Die Autoren überzeugt: Menschlichkeit kann man lernen, eine gewisse Haltung und eine Portion Mut vorausgesetzt. Als Wegweiser haben sie eine »Menschlichkeitsbilanz« entwickelt, die den Status quo des Themas in Unternehmen dokumentiert und veranschaulicht, dass Menschlichkeit zur positiven Unternehmensentwicklung beiträgt. Sie transferiert die weichen Fakten in die Zahlenwelt. Jedes Unternehmen kann eine solche Bilanz im eigenen Tempo und mit eigenen Schwerpunkten erstellen. Klar ist: Menschlichkeit im Unternehmen führt nachhaltig zu messbaren Ergebnissen, ohne Vorleistung und eine entsprechende Haltung ist sie allerdings nicht zu haben.

Die Autoren machen mit ihrem Buch die unsichtbaren Faktoren sichtbar. Sie zeigen, dass Kreativität, Innovation und Schnelligkeit die Ergebnisse gelebter Menschlichkeit in Unternehmen sind. Und damit sind Faktoren wie Vertrauen, Wertschätzung und Respekt im Umgang miteinander für eine Wirtschaft, die auch zukünftig erfolgreich sein will, unerlässlich.

### **Der Autor**

Stephan Brockhoff ist Steuerberater und Coach. Zusammen mit Klaus Panreck begleitet er Unternehmen bei der Umsetzung eines menschlichen Führungsstils. Stephan Brockhoff und Klaus Panreck sind die Organisatoren des Kongresses »Wirtschaft ist Leben« und zertifizierte Prozessberater des Förderprogramms »unternehmensWert: Mensch«.

### **Kontakt**

Margit Knauer, [knauer@campus.de](mailto:knauer@campus.de), 069 976 516-21

Inga Hoffmann, [hoffmann@campus.de](mailto:hoffmann@campus.de), 069 976 516-22