

Ulf Brandes

Social Energy

Für die Gestalter der neuen Arbeitswelt. Ein Inspiratorial

280 Seiten, Klappenbroschur

EUR 27,00/EUA 27,80/sFr 33,90

ISBN 978-3-593-50674-6

Erscheinungstermin / Sperrfrist: 15.02.2018

Innovation, Digitalisierung, Zukunftsfähigkeit: Dieser »Change« ist anders, das spüren wir alle, quer durch alle Branchen. Er ist existenziell, und lässt sich weder planen noch »umsetzen«. Mit seinem neuen Buch ermutigt Ulf Brandes zu engagierteren Wegen.

Ob Konzern, Mittelstand oder Behörde: Der tagtägliche Veränderungsdruck macht uns zunehmend zu schaffen, auf allen Ebenen der Organisation. Ging es beim »Change« bisher vorrangig um Strategien und Strukturen, geht es jetzt wirklich um uns selbst. Unsere Einstellungen, unsere Haltungen, und unseren gesunden Widerstand dagegen, »verändert« zu werden – am besten noch »nach Methode XYZ«. Doch Weiterentwicklung ist ganz natürlich; die Frage ist das »Wie«: wie eine natürliche Entwicklung bei uns selbst beginnen kann, so dass wir sie mitgestalten und andere Menschen ebenfalls dazu ermutigen können.

Ulf Brandes, Organisationsentwickler und Agile Coach ist überzeugt: Gesunde Entwicklungen brauchen weniger Diskurse über Meilensteine und Methoden, sondern vor allem Räume für Intuition, Empathie, Gemeinschaft, kurz: für Social Energy – Räume, in denen sich ein kraftvolles und zukunftsfähiges Miteinander entwickeln kann. Mitten im Arbeitsalltag, da wo es gebraucht wird, nicht nur weit weg im Yoga- oder Achtsamkeitskurs. Das geht nicht von allein, sondern nur dort, wo engagierte Menschen als Gestalter der neuen Arbeitswelt ermutigt vorangehen: ermutigt von anderen, die ähnlich denken und fühlen. In seinem Buch erkundet Brandes, was uns hierzu befähigt, und zeigt, wie jeder im Miteinander zu einer solchen lebendigen Öffnung beitragen kann. Mit »Social Energy« führt er in moderne psychologische Sichtweisen ein und begleitet entdeckungsfreudige Leser, ein systemisches Gespür für die menschliche Natur zu entwickeln – die eigene und die der anderen. Neben zahlreichen Praxisbeispielen bietet das Buch viel Raum für Perspektivwechsel: mit Fallstudien von Lilly Pharma, Bahn, Siemens und Systelios (u.a. bekannt aus »Augenhöhe«) und zahlreichen Anregungen zu Selbstreflektion und spielerischem Perspektivwechsel.

»Social Energy« versteht sich als »Inspiratorial«, als Reisebegleiter zu den Wurzeln nachhaltiger Entwicklungsprozesse in Organisationen. Kulturwandel ist innere Arbeit: wirklich Zutrauen gewinnen, nicht bloß querlesen. Brandes' Prequel zu »Management Y« lässt uns unsere Gewohnheiten und Möglichkeiten erkennen und ermutigt uns, neue, eigene Wege zu entdecken und engagiert gemeinsam zu gehen. Achtung: Ansteckungsgefahr!

Der Autor

Ulf Brandes bringt lebendigen Wandel in Gang und verkörpert dabei, wovon er spricht. Als Keynote-Speaker, Organisationsentwickler und Agile Coach mit langjähriger internationaler Konzern- und Mittelstandserfahrung hat er bereits tausenden Führungskräften Räume und Impulse für ihre eigene Weiterentwicklung gegeben. Bekannt wurde der Physiker und Volkswirt auch durch »Management Y« und die Dokumentarfilmkampagne »Augenhöhe«.

Kontakt

Margit Knauer, knauer@campus.de, 069 976 516-21

Inga Hoffmann, hoffmann@campus.de, 069 976 516-22