

Burkhard Schwenker, Barbara Dauner-Lieb

Gute Strategie

Der Ungewissheit offensiv begegnen

2017, gebunden, 333 Seiten

EUR 39,95/EUA 41,10/sFr 48,70

ISBN 978-3-593-50767-5

Erscheinungstermin / Sperrfrist: 07.09.2017

Welche Rolle spielt gute Strategie in Zeiten der Ungewissheit? Burkhard Schwenker und Barbara Dauner-Lieb haben eine neue Agenda strategischer Führung entworfen. Ihr Buch ist der Zukunft auf der Spur.

Die Welt verändert sich rasant. Technologiesprünge, digitale Geschäftsmodelle und geopolitische Verwerfungen fordern das Top-Management heraus – aus strategischer wie aus juristischer Sicht. Viele Unternehmenslenker wissen nicht, wie sie der zunehmenden Ungewissheit begegnen sollen. Wenn auch noch so ausgefeilte Analysetools kein Mehr an Planungssicherheit bringen, lohnt es sich dann überhaupt, eine Strategie für die Zukunft zu entwickeln? »Absolut!«, lautet die Antwort von Barbara Dauner-Lieb und Burkhard Schwenker. Ihr engagiertes Plädoyer für innovative Strategie in Zeiten der Disruption unterstützen zahlreiche hochkarätige Autoren wie *Marcel Fratzscher* oder *Torsten Oltmanns*.

Gerade, wenn die Zukunft ungewiss ist, kommt es darauf an, denkbare Zukunftsbilder zu entwerfen, sie zu reflektieren, sie durchzudenken, kreative Optionen daraus abzuleiten und Strukturen und Prozesse darauf auszurichten. Klar ist: Strategie hat sich verändert. Im Vergleich zu früher überlappen sich Planung, Entscheidung und Umsetzung. Umso wichtiger ist der Mut, die Umsetzung einzuleiten, bevor alles zu Ende gedacht worden ist. Dauner-Lieb und Schwenker geben Managern zahlreiche praxisnahe Strategieansätze an die Hand, die selbst in Zeiten anhaltender Disruption funktionieren. Sie unterstützen ihre Leser dabei, den geeigneten Rechtsrahmen für die Strategie abzustecken und loten unter anderem die rechtlichen Grenzen unternehmerischer Freiheit aus. Die Autoren begeben sich auf eine Entdeckungsreise und beleuchten die Ungewissheit aus interdisziplinärer Sicht, die für den Erfolg entscheidend ist.

Dauner-Lieb und Schwenker wollen mit ihrem Buch der Ungewissheit offensiv begegnen und haben eine neue Agenda strategischer Führung aufgestellt, die sie in Zusammenarbeit mit der EBS Universität für Wirtschaft und Recht entwickelt haben. Sie machen klar: Es ist nicht die Zeit, auf Strategie zu verzichten, sondern zu einer guten Strategie zurückzufinden.

Die Autoren

Burkhard Schwenker ist seit Juli 2015 Chairman of the Advisory Council von Roland Berger. Zuvor war er Vorsitzender des Aufsichtsrats und langjähriger CEO der internationalen Strategieberatung. Barbara Dauner-Lieb ist Inhaberin des Lehrstuhls für Bürgerliches Recht, Handels- und Gesellschaftsrecht, Arbeitsrecht und Europäische Privatrechtsentwicklung an der Universität Köln.

Kontakt

Margit Knauer, knauer@campus.de, 069 976 516-21

Inga Hoffmann, hoffmann@campus.de, 069 976 516-22