

Jörg Bürkle
Chefsache Marke

Wie markenzentrierte Unternehmensführung über den Erfolg entscheidet

plus E-Book inside (ePub, mobi oder pdf)

2019. 263 Seiten, Lesebändchen, gebunden

EUR 49,95/EUA 51,40/sFr 60,90

ISBN 978-3-593-50982-2

Erscheinungstermin / Sperrfrist: 13.02.2019

Eine starke Marke kann ein Unternehmen im Krisenfall retten – oder zum Brandbeschleuniger werden. Jörg Bürkle zeigt, warum die Markenführung Chefsache sein sollte.

Gerät ein Unternehmen in die Krise, ist es oft die Marke, die über Untergang oder Überleben entscheidet. Einer erfolgreichen Marke vertrauen die Kunden blind, darin liegt ihr besonderer Wert. Doch kommt es zur Krise, kann gerade das enttäuschte Vertrauen und die große Bekanntheit der Marke zum Brandbeschleuniger werden und dadurch erst recht zu einer existenzbedrohende Lage führen. Und das bei Unternehmen, die vielleicht noch nicht einmal um den Wert Ihrer Marke wissen.

Restrukturierer und Interimsmanager Jörg Bürkle zeigt in seinem Buch anhand zahlreicher Beispiele, dass die Marke eine wichtige unternehmerische Einflussgröße ist, die unbedingt in die Hand von Unternehmern und Topmanagement gehört. Es ist ein Fehler, wenn Markenführung wie so häufig fest in den Händen von Marketingabteilungen und Agenturen liegt. Denn gerade das mangelnde Wechselspiel zwischen Marke und Unternehmensführung hat schon so manches Unternehmen in den Abgrund gestürzt.

Jörg Bürkle zeigt anhand aufschlussreicher Gespräche mit Experten und konkreter Beispiele aus seiner Beraterpraxis, wie eng Unternehmensführung und Marke zusammenhängen, wie Topmanager verhindern, dass die Marke die eigene Firma gefährdet und was ein Unternehmen mithilfe seiner Marke tun kann, um sich selbst zu stärken. So gelingt es Entscheidern, ihre Marke gerade in Krisensituationen zu steuern und zu einem wertvollen Instrument der Restrukturierung zu machen. Denn die Marke ist das zu Unrecht vergessene Instrument eines vorausschauenden Krisenmanagements.

Der Autor

Jörg Bürkle ist selbstständiger Interim-Restrukturierer und Dozent an der FH Kufstein. Nach dem Studium der Betriebswirtschaft war er viele Jahre bei Siemens – zuletzt als kaufmännischer Leiter eines Geschäftsbereichs. Anschließend war er Partner einer Restrukturierungsberatung, bevor er sich 2017 selbstständig machte.

Kontakt

Margit Knauer, knauer@campus.de, 069 976 516-21

Inga Hoffmann, hoffmann@campus.de, 069 976 516-22