

Ming Zeng

## **Smart Business - Alibabas Strategie-Geheimnis**

plus EBook inside (ePub, mobi oder pdf)

Mit einem Vorwort von Jack Ma

Aus dem Englischen von Jan W. Haas

318 Seiten, gebunden, EUR 34,95/EUA 36,00/sFr 42,60

ISBN 978-3-593-50994-5

**Erscheinungstermin / Sperrfrist: 13.02.2019**

**Worin besteht das Geheimnis hinter dem märchenhaften Aufstieg von Alibaba? Ming Zeng, Chefstrategie des Unternehmens, leitet den Leser mit seinem Buch »Smart Business« ins Herz des Giganten.**

Im September 2014 sorgte Alibaba mit dem größten Börsengang der Geschichte für weltweites Aufsehen. Die Marktkapitalisierung des Unternehmens liegt heute auf Augenhöhe mit der von Amazon und Facebook. Alibaba expandiert auf der ganzen Welt. Gründer Jack Ma ist inzwischen fast jedermann bekannt. Doch worin besteht das Geheimnis hinter dem märchenhaften Aufstieg des chinesischen Vorzeigeunternehmens Alibaba? Ming Zeng, seit 2006 Chief Strategy Officer der Alibaba Group, verrät: Alibabas Kern ist die Strategie des Smart Business, das auf maschinellem Lernen, Algorithmen und künstlicher Intelligenz beruht.

Alibaba ist weit mehr als eine Kopie von Amazon. Das Unternehmen, erklärt Zeng, identifiziert jede mit wirtschaftlichem Handel verbundene Funktion und koordiniert alle diese Funktionen online in einem umfassenden, datengestützten Netzwerk, in dem sich Verkäufer, Vermarkter, Dienstleister, Logistikunternehmen und Hersteller versammeln. Es leistet die Summe dessen, was Amazon, eBay, PayPal, Google, FedEx und Co. tun, gewürzt mit einer Prise Finanzdienstleistung. Zeng beleuchtet, wie sich Alibaba mittels technologischer Lösungen die Anstrengungen tausender chinesischer Unternehmen zunutze zu macht, sie koordiniert und dabei ein eigenes, internetgestütztes »Business-Ökosystem« schafft, das schneller, smarter und effizienter ist als herkömmliche Unternehmensinfrastrukturen. Oder wie Jack Ma sagt: »In China ist E-Commerce das Hauptgericht, in den USA aber nur der Nachtisch.«

Mit »Smart Business« kommt der Leser einem der erfolgreichsten Unternehmen des Internetzeitalters einen großen Schritt näher. Ming Zeng dokumentiert seine Geburtsstunde und Entwicklung und beschreibt die strategischen Leitlinien und den Führungsstil des smarten Unternehmens. Er legt dar, wie Alibaba neue Technologien dazu verwendet, das Entscheidungsverhalten zu verbessern und konkrete Handlungsschritte daraus abzuleiten. Er präsentiert dem Leser ein neues Set von Tools, das Unternehmen zur Entwicklung und Umsetzung einer smarten Strategie verhilft. Damit das Geheimnis von Alibaba auch anderen Unternehmen zum Erfolg verhilft.

### **Der Autor**

Ming Zeng ist seit 2006 Chief Strategy Officer der Alibaba Group. Davor war er Professor für Strategie an der Cheung Kong Graduate School of Business und am INSEAD. Er schreibt regelmäßig für verschiedenste Management-Magazine und spricht weltweit bei Konferenzen

### **Kontakt**

Margit Knauer, [knauer@campus.de](mailto:knauer@campus.de), 069 976 516-21

Inga Hoffmann, [hoffmann@campus.de](mailto:hoffmann@campus.de), 069 976 516-22