

Hermann Simon

## **Am Gewinn ist noch keine Firma kaputtgegangen**

2020, 260 Seiten, Hardcover gebunden

EUR 34/EUA 35/sFr 38,31

ISBN 978-3-593-51230-3

**Erscheinungstermin / Sperrfrist: 11.03.2020**

### **Am Gewinn ist noch keine Firma kaputtgegangen, sagt Hermann Simon – und legt ein starkes Plädoyer für Gewinn als Ziel und Verhaltensmaxime in Unternehmen vor.**

Mehr als 80 Prozent der Unternehmen, die derzeit in den USA an die Börse gehen, haben noch nie Gewinn gemacht. Auch in Deutschland gibt es nur wenige Gewinn-Stars, dabei ist der echte Gewinn nach Steuern die wichtigste Zielgröße im Management. Denn Gewinne, davon ist Managementvordenker und Bestsellerautor Hermann Simon überzeugt, sind die Kosten des Überlebens und schaffen neuen Wert. Für ihn ist Gewinn das alleinige Kriterium für den nachhaltigen Erfolg und die Überlebensfähigkeit von Unternehmen.

Simons Erkenntnisse beruhen auf seinen jahrzehntelangen Erfahrungen als Wissenschaftler und Praktiker. Anhand zahlreicher Fallstudien und Zitate zeigt er auf, dass Gewinn nicht nur eine ökonomische, sondern auch eine emotionale Seite hat. In seinem Buch bringt er Klarheit in den Dschungel der Gewinnbegriffe und Bilanzrechnungen. Er beleuchtet die Performance zahlreicher Unternehmen und Branchen im internationalen Vergleich und geht auf die wichtigsten Gewinntrieber ein: Preis, Absatz und Kosten. Simon zeigt anhand unterschiedlichster Daten, dass deutsche Unternehmen im internationalen Gewinnvergleich sehr schlecht abschneiden. Doch er belässt es nicht bei der Diagnose, sondern schlägt konkrete Therapien zur Gewinnsteigerung vor. Dabei packt er auch heiße Themen wie Gesamtverantwortung des Vorstandes oder Mitbestimmung an.

Mit seinem aktuellen Buch legt Hermann Simon Unternehmern und Managern sowie allen, die es werden wollen, den wichtigsten und zugleich ethischen Erfolgsfaktor ans Herz: Wenn ein Unternehmen Gewinne macht, kommt dies in der Regel auch den Arbeitnehmern, den Partnern in der Wertschöpfungskette, den Banken, dem Staat und dem gesellschaftlichen Umfeld zugute. Simons Buch ist ein Plädoyer für eine langfristige Gewinnorientierung, die im Einklang mit dem Shareholder-Value-Konzept steht. Aus seiner scharfsinnigen Analyse leitet Simon praktische Konsequenzen ab und bietet den ersten Leitfaden für eine am Gewinn orientierte, nachhaltige Unternehmensführung!

#### **Der Autor**

Hermann Simon ist der einzige Deutsche, der in die »Thinkers50 Hall of Fame« der weltweit wichtigsten Managementdenker aufgenommen wurde. Der Entdecker der »Hidden Champions« war Professor für Marketing an den Universitäten Bielefeld und Mainz. Es folgten Stationen in Harvard und Stanford, am MIT und INSEAD, an der Keio Universität in Tokio und der London Business School. 1985 gründete Simon die Unternehmensberatung Simon-Kucher & Partners und entwickelte sie zum Weltmarktführer für Preisberatung mit heute 39 Büros weltweit. Der international gefragte Redner stammt aus einem Dorf in der Eifel. Er ist Autor zahlreicher Bücher, die in 27 Sprachen übersetzt wurden. Bei Campus erschienen u.a. »Hidden Champions – Aufbruch nach Globalia« (1996/2012), »Preisheiten« (2013/2015) und seine Autobiografie »Zwei Welten, ein Leben« (2018).

#### **Kontakt**

Margit Knauer, knauer@campus.de, 069 976 516-21

Inga Hoffmann, hoffmann@campus.de, 069 976 516-22