

Stefan Dietz

Glücksfall Fachkräftemangel

Wie Unternehmen und Führungskräfte von der Krise profitieren

2020, 268 Seiten, Hardcover

EUR 34,95/EUA 35,90/sFr 39,38

ISBN 978-3-593-51251-8

Erscheinungstermin / Sperrfrist: 16.09.2020

Fachkräftemangel? Kein Problem! Stefan Dietz zeigt, wie Unternehmen Veränderungen rechtzeitig anstoßen, um als Gewinner aus dem Fachkräftemangel hervorzugehen.

Laut Prognose werden bald ein paar Millionen Arbeitskräfte fehlen, der technologische Wandel verändert Arbeit und Geschäftsmodelle, und gleichzeitig suchen Arbeitnehmer vermehrt nach Nachhaltigkeit und einer sinnvollen Unternehmenskultur in ihrem Job. Der Wandel im Arbeitsmarkt ist unaufhaltsam, und der daraus resultierende Fachkräftemangel gilt als zentrale Bedrohung für den Unternehmenserfolg. Stefan Dietz sieht das jedoch ganz anders. Für ihn sind die Entwicklungen ein Glücksfall. Seine These: Der Leidensdruck macht die Arbeitswelt besser, Unternehmen bemühen sich stärker um Mitarbeiter. Schlechte Führungskräfte haben ausgedient. Menschen lassen sich weniger gefallen und werden intensiver umworben.

Die Profiteure sind Firmen, die Sinn bieten und Menschen als Persönlichkeit sehen, wertschätzen und fördern. Firmen, für die Mitarbeiterzufriedenheit keine hohle Phrase ist. In seinem Buch zeigt Stefan Dietz, wo Unternehmen ansetzen können: Ein motivierender Unternehmenssinn, umfassende Personalentwicklung und eine überzeugende Führungs- und Unternehmenskultur bilden die Basis. Mit einer klar erkennbaren und gut kommunizierten Arbeitgebermarke gewinnen gute Firmen auch in Zukunft genügend talentierte und engagierte Mitarbeiter. Für schlechte und durchschnittliche Firmen bleibt der Fachkräftemangel eine Bedrohung und ist vielleicht sogar ihr Todesurteil.

»Geht bei uns nicht!« gilt nicht länger als Ausrede. Stefan Dietz beleuchtet gezielt verschiedene Branchen und ihre besonderen Herausforderungen und Chancen und findet heraus: Herausragende Arbeitgeber gibt es im Mittelstand wie im Handwerk, in sozialen Einrichtungen wie in Verwaltungen, in Start-ups wie in Traditionsunternehmen. Und eines ist sicher: Großartige Arbeitgeber sind besser für die Krise gewappnet als andere.

Der Autor

Stefan Dietz hat Hunderte von Führungskräften trainiert. Er hat Fusionen begleitet, Umstrukturierungen und Wachstumsprozesse unterstützt, hat in jungen Firmen geholfen, fehlende Strukturen aufzubauen, und in alten Firmen, lähmende Strukturen aufzulösen und beweglicher zu werden. Die von ihm gegründete und geführte kleine Unternehmensgruppe wurde selbst als attraktiver Arbeitgeber ausgezeichnet. Stefan Dietz inspiriert in Vorträgen zur Zukunft der Arbeit und begleitet Unternehmen auf dem Weg zum großartigen Arbeitgeber.

Kontakt

Margit Knauer, knauer@campus.de, 069 976 516-21

Inga Hoffmann, hoffmann@campus.de, 069 976 516-22