

Campus Beats – Dein Business-Update

Ein lebendiger Mix aus Business-, Mindset- und Lifestyle-Themen

Jeweils 256 Seiten, 11,5 x 17,5 cm, Freirückenbroschur in Fadenheftung, 22 Euro

Erscheinungstermin: 16. September 2020 / 7. Oktober 2020

Egal was gerade Priorität hat in deinem Leben – Arbeit, Freunde, Familie oder du selbst – wir begleiten dich ein Stück. *Campus Beats* hat die Themen, für die dein Herz schlägt. Willst du Rockstar sein oder Groupie? Gründen oder weiter träumen? Leader sein oder lieber nicht? Haifische zähmen oder gefressen werden? Du hast immer die Wahl. Und wir zeigen dir neue Optionen. Die klügsten Business-Köpfe, die heißesten Themen, neue Skills in weniger als 3 Stunden.

In drei Stunden zu neuem, frischem Business-Wissen. So lautet das Versprechen der neuen *Campus Beats*. Die Autoren sind jung, mutig, kreativ und erfolgreich. Business-Influencer aus dem In- und Ausland, die mit ihrem innovativen Denken und Handeln andere inspirieren. Allesamt sind Profis in ihrem Metier, haben sich bereits einen Namen gemacht und verfügen über einen Erfahrungsschatz, von dem andere noch träumen.

So weiß zum Beispiel Daniel Szabo, wie man als Start-up-Persönlichkeit eine Corporate-Karriere hinlegt. In kurzen knackigen Units gibt er in seinem Buch »Corporate Rockstar« sein Karriere-Modell weiter. Er zeigt, wie man seinen Weg plant, sich aus politischen Spielchen raushält, Entscheidungen trifft und das eigene Team erfolgreich führt. Gründer Julian Leitloff und Journalist Caspar Tobias Schlenk erzählen in »Keinhorn«, was es wirklich heißt, ein Start-up zu gründen – Garage trifft Glamour. Und dass es sich lohnt, seine Träume zu leben. Wie das Aufeinandertreffen von Millennial-Führungskräften und Mitarbeitern aus der Generation X und Babyboomer funktionieren kann, erklärt Madeleine Kühne in »Millennial-Boss«. Und im Buch von Manfred Tropper geht es um »Vertrauen«. Der Gründer und Unternehmer zeigt, dass Business auch unter VUCA-Bedingungen von echten Partnerschaften auf Augenhöhe profitiert.

Die Themen der Campus Beats-Reihe erfassen den Puls der Zeit. Die Sprache der AutorInnen ist nahbar und hat die nötige Portion Selbstironie, die man als Gründer, Influencer, junge Führungskraft im Dschungel der (digitalisierten) Möglichkeiten braucht. Mit dem begleitenden Podcast bekommen die LeserInnen spannende Zusatzinformationen und eine direkte Verbindung zu den AutorInnen. Ein Business-Update für alle, die den Herzschlag der Wirtschaft spüren wollen.

Madeleine Kühne: Millennial-Boss. Wie du Boomer und Gen-X erfolgreich führst
(ISBN 978-3-593-51253-2; Erscheinungstermin: 16. September 2020)

Julian Leitloff/Caspar Tobias Schlenk: Keinhorn. Was es wirklich heißt, ein Start-up zu gründen
(ISBN 978-3-593-51254-9; Erscheinungstermin: 7. Oktober 2020)

Daniel Szabo: Corporate-Rockstar. Wie du Karriere machst, ohne den Verstand zu verlieren
(ISBN 978-3-593-51252-5; Erscheinungstermin: 16. September 2020)

Manfred Tropper: Vertrauen. Wie dein Business von echten Partnerschaften profitiert
(ISBN 978-3-593-51259-4; Erscheinungstermin: 16. September 2020)

Kontakt

Margit Knauer, knauer@campus.de, 069 976 516-21

Inga Hoffmann, hoffmann@campus.de, 069 976 516-22