

Sebastian Pioch, Hauke Windmüller

Start-up Skills

Der Guide für Entrepreneure und Querdenker

2020, 286 Seiten, Klappenbroschur

EUR 29,95/EUA 30,80/sFr 33,75

ISBN 978-3-593-51267-9

Erscheinungstermin / Sperrfrist: 07.10.2020

Welche Skills brauchen angehende Unternehmerinnen und Unternehmer, um erfolgreich zu sein? Sebastian Pioch und Hauke Windmüller geben ihren Lesern das komplette Rüstzeug für das eigene Start-up an die Hand.

Viele innovative Gründerinnen und Gründer möchten die Business-Welt erobern, stehen aber schnell vor der Frage: Wie mache ich das eigentlich? Welches Wissen brauche ich? Und welche Skills sind nötig, um erfolgreich zu sein? Sebastian Pioch und Hauke Windmüller kombinieren in ihrem Buch das akademisch fundierte Wissen eines Professors mit der praktischen Erfahrung eines Gründers – und geben so das komplette Werkzeug an die Hand, das es braucht, um als Unternehmer erfolgreich zu sein.

In sieben Kapiteln führen die beiden Autoren von der ersten zündenden Idee, über das optimale Team-Setup, Positionierung am Markt, Pitch, Mitarbeiterführung, Prototyp-Entwicklung und Marketing-Mix bis hin zu Skalierung und lukrativem Exit. Dabei verbinden sie gekonnt das theoretische Basiswissen mit Erfahrungen und Anekdoten aus der Praxis und bieten so einen einmaligen Blick Hinter die Start-up-Kulissen. Dazu gehört auch, dass in zahlreichen O-Tönen weitere Founder wertvolle Insights geben, darunter zum Beispiel Lea-Sophie Cramer von Amorelie oder Philipp Westermeyer, der Veranstalter der Online Marketing Rockstars. Fußballprofi und Unternehmer Marcell Jansen hat das Vorwort beige-steuert.

Der Guide für Entrepreneure und Querdenker kann in einem Stück gelesen oder als Nachschlagewerk und Arbeitsbuch genutzt werden. Weiterführende Links zu tiefergehenden Inhalten und der Zugang zum Expertennetzwerk runden das Buch zu einem unschätzbaren Begleiter ab für alle, die den Sprung ins eigene Business wagen wollen. Damit wird das Gründen so einfach wie nie!

Die Autoren

Sebastian Pioch lehrt als Professor für Digital Entrepreneurship an der Hochschule Fresenius in Hamburg und leitet dort das Innovation-Lab. Als Gründer hat er den Proofer mitentwickelt, ein Online-Tool zur Entscheidungsfindung. Er ist Speaker und Berater für die Themen Entrepreneurship, Digitale Transformation und Geschäftsmodellentwicklung.

Hauke Windmüller ist Unternehmer und Mitgründer des Start-ups FAMILONET, das 2017 von Daimler übernommen wurde. Die Family-Locator-App verzeichnet weltweit zwei Millionen registrierte Nutzer. Zuletzt baute er als Intrapreneur ein neues Corporate Start-up im Bereich Urban Mobility bei der Daimler- und BMW-Tochter REACH NOW auf. Er ist gefragter Speaker und hat das Hamburg Chapter des weltweit größten Start-up-Accelerator-Programms Founder Institute aus dem Silicon Valley mit aufgebaut.

Kontakt

Margit Knauer, knauer@campus.de, 069 976 516-21

Inga Hoffmann, hoffmann@campus.de, 069 976 516-22