

Jule Bosch, Lukas Bosch

ÖKonomie

So retten führende Unternehmensaktivist*innen unsere Zukunft:

Erfolgsstrategien aus der Praxis, plus E-Book inside (ePub, mobi oder pdf)

2021, 280 Seiten, Paperback broschiert

EUR 34,95/EUA 35,90/sFr 39,38

ISBN 978-3-593-51364-5

Erscheinungstermin / Sperrfrist: 14.04.2021

Jule und Lukas Bosch lüften die Geheimnisse grüner Geschäftsmodelle. Und extrahieren die wichtigsten Erfolgsfaktoren, damit die Beispiele Schule machen können!

Ökologisch sinnvoll zu handeln und gleichzeitig ökonomisch erfolgreich zu wirtschaften, muss kein Widerspruch sein. Längst gibt es Unternehmen, die Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit in ihren Geschäftsmodellen miteinander in Einklang bringen. Denn zaudern und auf politische Vorgaben warten gilt nicht: Wer heute schon die Weichen für ein nachhaltiges Wirtschaften von morgen stellen will, muss selbst aktiv werden. Jule und Lukas Bosch zeigen am Beispiel zahlreicher Unternehmensaktivist*innen, wie ein verantwortungsvoller Umgang mit unserem Planeten ein rentables Erlösmodell wird, sodass aus Ökologie und Ökonomie endlich eins wird: ÖKonomie!

Die Autoren verdeutlichen, dass eine innovative Ökonomie schon heute an Fahrt aufnimmt. Dass es bereits Unternehmen gibt, die in ihrem eigenen Wachstum als Katalysatoren für Ökowachstum fungieren. Die Wirtschaft und Natur in einer positiven Rückkopplung (wieder) aneinanderbinden, sodass mehr Wachstum im ökonomischen System zu mehr Wachstum im ökologischen System führt. Mit mehr als 20 Unternehmer*innen und Expert*innen aus unterschiedlichsten Branchen haben sie für ihr Buch gesprochen – von Fashion über Food bis in die Finanzwirtschaft, von Luftfahrt bis Landwirtschaft, von Sanitärversorgung zu Software und von Technologie zu Chemie. Dabei haben sie herausgefunden, wie die Gründer*innen ihre Unternehmen als Vehikel für positive Veränderung nutzen. Und sie zeigen an vielen praktischen Beispielen, was sie konkret tun, welche Erfolgsprinzipien sie anwenden, wie ihre Geschäftsmodelle aufgebaut sind und welche Strategien sie verfolgen, um Veränderungen voranzutreiben.

Die Unternehmer*innen, die Jule und Lukas Bosch vorstellen – darunter u.a. Anna Alex (Planetly), Jürg Knoll (Followfood) und Ryan Gellert (Patagonia) –, liefern die Inspiration und den Ansporn, eine neue Form des Wirtschaftens zu finden. Wer sich diesen Vorreiter*innen der ÖKonomischen Revolution anschließt, eröffnet dem eigenen Unternehmen die Möglichkeit, die notwendige Veränderung als Potenzial zu nutzen und Zukunft früh mitzugestalten, bevor es für alle zu spät gewesen sein wird. Business as usual is over – es ist Zeit für unusual Business.

Die Autoren

Jule Bosch geht als Zukunftsforscherin weit über die reine Analyse von Megatrends hinaus. Ihr Motto: Zukunft wird nicht vorhergesehen, Zukunft wird gemacht. Lukas Y. Bosch bringt als Unternehmensberater, Coach und Speaker für Innovation und Transformation neuen Wind in alte Geschäftsmodelle und Denkmuster. Als Co-Gründer von HOLYCRAB! – einem Start-up, das das Problem invasiver Arten dadurch löst, indem man sie aufisst – erproben sie selbst wie die Umsetzung der Buchinhalte in der Praxis gelingt.

Kontakt

Margit Knauer, knauer@campus.de, 069 976 516-21

Inga Hoffmann, hoffmann@campus.de, 069 976 516-22