

Köhler, Thomas R.; Finkeissen, Julia

Business 5.0

Der Praxis-Guide für Künstliche Intelligenz in Unternehmen - Chancen und Risiken

2024, 256 Seiten, Hardcover gebunden

EUR 42,00/EUA 43,20/sFr 47,33

ISBN 978-3-593-51867-1

Erscheinungstermin / Sperrfrist: 17.01.2024

Gerade revolutioniert sich die Wirtschaft – mit dem Durchbruch der Künstlichen Intelligenz beginnt das Zeitalter des Business 5.0. Doch was ist Hype und was ist Wirklichkeit? Thomas R. Köhler und Julia Finkeissen geben handfeste Orientierung für Unternehmen.

Sie wird als neue »Universalmaschine« gehandelt: Ob Text, Konzept, Musikstück, Programmieraufgabe oder Bild – generative KI kann alles. Ein Bild vom Papst im Daunenmantel, ein Gedicht im Stil von Schillers »Lied von der Glocke«, ein Konzept für den Markteintritt in Kasachstan? Kein Problem. Entwickler, Investoren und Analysten erwarten enorme Umbrüche durch generative KI in den nächsten Jahren. Die einen sehen hier »Trillionen-Dollar-Wachstum«, während andere die Gefahren der neuen Technologie beschwören, einen Entwicklungsstopp fordern und vor einer potenziell übergriffig werdenden KI warnen. Einig sind sich alle darin, dass KI die wirtschaftlichen Spielregeln ändert und der entscheidende Faktor in der Wettbewerbsfähigkeit jedes Unternehmens sein wird. Doch was ist reiner Hype und was sind die wirklich wichtigen Entwicklungen und Potentiale? Thomas R. Köhler und Julia Finkeissen liefern in ihrem neuen Buch eine Bestandsaufnahme der aktuellen KI-Technologien und geben das Rüstzeug, um für das »Business 5.0« optimal aufgestellt zu sein.

Ihr Buch analysiert alle wichtigen Fragen, die sich für Unternehmen im Zusammenhang mit Künstlicher Intelligenz stellen. Von einer aktuellen Bestandsaufnahme und der Vorstellung der generellen Anwendungsfelder in Unternehmen und Organisationen, über mögliche Risiken, den Einfluss auf unsere Arbeits- und Lebenswelt sowie ethische Fragen, bis hin zu praktischen sieben Schritten, mit denen Firmen KI etablieren können, liefern die Autoren das nötige Wissen und die Werkzeuge, um KI im Unternehmen sinnvoll einzusetzen. Dabei trennen sie schonungslos übertriebene Aufregung von Wirklichkeit und bewerten die Chancen und Risiken mit einem realistischen Blick und immer nah an der Praxis. Zahlreiche Beispiele beleuchten unterschiedliche Branchen und Querschnittsfunktionen wie Kundeninteraktion, Marketing & Vertrieb, Softwareentwicklung oder Forschung und Entwicklung.

Mit ihrem Praxis-Guide befähigen Thomas R. Köhler und Julia Finkeissen ihre Leserinnen und Leser zu einem wirtschaftlichen und nachhaltigen Einsatz von Künstlicher Intelligenz im eigenen Unternehmen. Ihr klarer, unaufgeregter Blick auf alle relevanten Aspekte der KI macht das Buch zum unverzichtbaren Begleiter für alle Firmen, die im »Business 5.0« bestehen wollen.

Die Autoren

Thomas R. Köhler ist einer der profiliertesten Vordenker für die Themen digitaler Wandel und Cybersicherheit. Als Geschäftsführer von CE21 berät er Unternehmen beim Aufbau und Betrieb sicherer Infrastrukturen und dem wirtschaftlichen Einsatz von Technologie-Innovationen. Julia Finkeissen ist Unternehmerin, Investorin, Beirätin und Beraterin für digitale Start-ups. Mit ihrer Firma Vioventi Art berät sie Unternehmen im NFT-Markt und dem Metaverse.

Kontakt

Margit Knauer, knauer@campus.de, 069 976 516-21

Inga Hoffmann, hoffmann@campus.de, 069 976 516-22